

شرکت ملی نفت ایران





بنا خدا

آشنایی با شرکت ملی نفت ایران

■ مدیریت‌ها ■ سازمان‌ها ■ شرکت‌های تابع

گردآوری، نظارت و اجرا:
انتشارات روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران

بهار ۱۴۰۱





۵	پیش‌گفتار
۶	نمودار سازمانی
۱۰	مدیریت توسعه و مهندسی
۱۱	مدیریت امور بین‌الملل
۱۴	مدیریت پژوهش و فناوری
۱۶	مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی
۱۸	مدیریت نظارت بر تولید نفت و گاز
۲۰	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۱	مدیریت امور مالی
۲۲	مدیریت توسعه منابع انسانی
۲۶	مدیریت امور حقوقی
۲۷	مدیریت اکتشاف
۲۸	مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران
۳۰	مدیریت مهندسی ساختار
۳۱	مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت‌خیز
۳۲	مدیریت سرمایه‌گذاری و کسب و کار
۳۴	مدیریت پشتیبانی ساخت و تهیه کالا
۳۹	پژوهشگاه صنعت نفت
۴۰	سازمان بهداشت و درمان
۴۱	شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت
۴۲	صندوق‌های بازنشستگی، پس‌انداز و رفاه کارکنان صنعت نفت
۴۶	روابط عمومی
۴۸	هسته‌گزینش
۴۹	حراست
۵۰	امور بازرسی و پاسخگویی به شکایات
۵۱	حسابرسی داخلی
۵۵	شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
۵۶	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون
۵۸	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران
۵۹	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری
۶۰	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون
۶۱	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان
۶۲	شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
۶۳	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب
۶۴	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق
۶۵	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
۶۶	شرکت بهره‌برداری نفت و گاز پارس
۶۷	شرکت نفت فلات قاره ایران
۶۸	شرکت نفت و گاز اروندان
۶۹	شرکت نفت خزر
۷۲	شرکت ملی حفاری ایران
۷۳	شرکت مهندسی و توسعه نفت
۷۴	شرکت پایانه‌های نفتی ایران
۷۵	سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
۷۶	شرکت منطقه اقتصادی ویژه لاوان

مدیریت‌ها

امور مجامع و حوزه رئیس هیأت مدیره

واحدهای ستادی

شرکت‌های تولیدی

شرکت‌های خدمات فنی



پیش گفتار

شرکت ملی نفت ایران از سال ۱۳۳۰ تاکنون عهده‌دار سامان بخشیدن و سیاست‌گذاری فعالیت‌های صنعت نفت اعم از اکتشاف، حفاری، تولید، پژوهش و توسعه، پالایش و توزیع نفت، گاز و فرآورده‌های نفتی و صادرات آن بوده است. این شرکت با در اختیار داشتن ذخیره‌های عظیم هیدروکربوری، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی جهان به شمار می‌آید. با پیشرفت دانش و فن‌آوری صنعت نفت و پیچیده شدن مناسبت‌های اقتصادی و سیاسی، جایگاه شرکت ملی نفت ایران نیز ارتقا یافته است. از این رو سیاست‌های ملی، منطقه‌ای و همکاری با کشورهای مهم صنعتی در زمینه تامین انرژی و ایجاد ثبات در بازارهای جهانی نفت در دستور کار این شرکت قرار دارد.

شرکت ملی نفت ایران بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی با تفویض اختیار به بخش‌های گوناگون، ضمن نظارت عالی بر فعالیت صنعت نفت، اقدام موثر در زمینه تاسیس بنگاه‌های اقتصادی به انجام رسانده است. هم‌چنین با تامین منابع مالی و ارقام مورد نیاز توسعه و رشد در راستای به روز رسانی دانش و فن‌آوری در زمینه اکتشاف، حفاری، تولید و بهره‌برداری با اعتماد به متخصصان و کارکنان ایرانی، گام‌های بلندی در این راه برداشته است.

شرکت ملی نفت ایران مجموعه‌ای سازمان یافته از واحدهای مدیریتی، ستادی، سازمانی، شرکت‌های تولیدی و شرکت‌های خدمات فنی گوناگون است که این کتابچه به معرفی کوتاه آن‌ها می‌پردازد. امید است نوشتار پیش رو که دستاوردی از همکاری گروهی تمام واحدهای این مجموعه است، دست‌مایه‌ای برای آشنایی بیشتر با شرکت ملی نفت ایران باشد.



نمودار سازمانی شرکت ملی نفت ایران

وزارت نفت

هیأت مدیره

مدیر عامل
شرکت ملی نفت ایران

دفتر مدیر عامل

امور مجامع و حوزه
رئیس هیأت مدیره

پژوهشگاه صنعت نفت

سازمان بهداشت و درمان

شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

صندوق‌های بازنشستگی، پس‌انداز و رفاه کارکنان صنعت نفت

واحدهای ستادی

روابط عمومی

هسته گزینش

حراست

امور بازرسی و پاسخگویی به شکایات

حسابرسی داخلی





مدیریت‌ها



مدیریت توسعه و مهندسی

مدیریت توسعه و مهندسی به عنوان بازوی توسعه‌ای شرکت ملی نفت ایران نقش کلیدی را در برنامه‌ریزی و توسعه میادین نفتی و گازی کشور ایفا می‌نماید. این مدیریت در راستای اجرای سیاست‌های توسعه‌ای وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران وظیفه راهبری و نهایی‌سازی مذاکرات فنی و قراردادی در چارچوب‌های مختلف قراردادی نظیر، EPC، Buyback و... با شرکت‌های داخلی و خارجی به منظور توسعه میادین نفتی و گازی کشور را بر عهده دارد که در ادامه با پیگیری و پیشبرد این مدیریت تمام قراردادهای توسعه‌ای منعقد شده با اخذ مجوزهای لازم از نهادهای نظارتی بالادستی به مرحله تنفیذ و اجرا می‌رسند. علاوه بر آن انجام مذاکرات و انعقاد تفاهم‌نامه‌ها فی‌مابین شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های ایرانی و خارجی نیز از جمله وظایف این مدیریت است.

همچنین برنامه‌ریزی کلان، راهبری و نظارت عالی بر حسن اجرای قراردادهای طرح‌های توسعه و تفاهم‌نامه‌های مطالعاتی میادین نفتی و گازی در خشکی و دریا نیز از دیگر وظایف این مدیریت است. به گونه‌ای که با برگزاری جلسات متعدد هفتگی و روزانه پیشرفت فیزیکی، مالی و برنامه‌ای هر طرح بررسی شده و به منظور رفع موانع و مشکلات آن‌ها اقدام می‌گردد.

این مدیریت در اجرای طرح نگهداشت و افزایش تولید نفت نیز نقشی کلیدی بر عهده دارد. به گونه‌ای که برنامه‌ریزی و راهبری عالی به منظور برگزاری مناقصات و مذاکرات ۳۳ بسته این طرح و اجرای آن‌ها با همکاری شرکت‌های تابعه ذیربط در این مدیریت به انجام می‌رسد.

طرح جمع‌آوری گازهای مشعل در مناطق نفتخیز کشور نیز از جمله مهمترین طرح‌هایی است که در شرکت ملی نفت ایران در حال اجرا می‌باشد. وظیفه برنامه‌ریزی و راهبری عالی این طرح در شرکت ملی نفت ایران بر عهده مدیریت توسعه و مهندسی قرار داده شده است.

علاوه بر موارد فوق مدیریت توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت ایران به عنوان رکن اساسی این شرکت در تعامل و مذاکره با شرکت‌های داخلی و خارجی، همواره به دنبال یافتن راه‌های جدید به منظور بهبود فرآیند توسعه و بهره‌برداری از میادین کشور بوده است. فهرست بلند قراردادهای منعقد و اجرا شده تحت راهبری این مدیریت با ارزش میلیاردها دلار، گواهِ نقش کلیدی آن در تعیین تکلیف بسیاری از میادین نفتی و گازی کشور به ویژه در حوزه میادین مشترک است.



مدیریت امور بین الملل

مجموعه مدیریت امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران مسئولیت صادرات انواع نفت خام و فرآورده های نفتی کشور و فروش داخلی نفت خام را بر عهده دارد. در همین

راستا برنامه ریزی و هماهنگی کلیه عملیات اجرایی مربوط به دریافت انواع نفت خام از مبادی تولیدی در مخازن پایانه های صادراتی، ذخیره سازی در مخازن ثابت و شناور استیجاری و هماهنگی با پایانه ها جهت پهلو دهی و بارگیری و تخلیه شبانه روزی نفتکش ها به منظور انجام صادرات و واردات و معاوضه (سواپ) به روش های متعارف در بازارهای جهانی نفت و فرآورده به صورت مستمر انجام می پذیرد.

کنترل روزانه میزان تولید انواع نفت خام صادراتی تولید شده در میدان های خشکی و دریا و مقایسه آن با میزان پیش بینی شده در ابتدای ماه، کنترل میزان موجودی انواع نفت خام موجود در مخازن ثابت و شناور داخلی و خارجی، هماهنگی با پایانه ها و کنترل وضعیت مخازن و اسکله های در سرویس و آماده جهت پهلو دهی به نفتکش ها، از الزامات عملیات دقیق، پایدار و به موقع صادرات نفت خام می باشد که همواره با دقت و حساسیت فراوان انجام می پذیرد.

به منظور اجرای بهینه وظایف فوق و اتخاذ تصمیم های لازم، گزارش های تحلیلی در مورد بازارهای جهانی نفت خام و فرآورده ها، شامل بهای انواع نفت خام و فرآورده های صادراتی و وارداتی در هر بازار، وضعیت سود پالایشی، عرضه و تقاضای نفت خام و فرآورده ها، روند تغییرات قیمت نفت خام و فرآورده ها، نرخ اجاره نفتکش ها و سایر عوامل و پارامترهای موثر بر هر بازار از سوی کارشناسان مورد مطالعه و بررسی دقیق قرار گرفته و به فراخور نیاز گزارشهای منظم و موردی تهیه می گردد. ارتباط مستمر با مشتریان خارجی و اخذ بازخورد در خصوص قیمت و همچنین عملکرد عملیاتی پایانه های بارگیری و تحویل مواد نفتی نیز به عنوان ابزاری برای بهبود مستمر عملکرد و افزایش توان رقابتی با دیگر صادر کنندگان نفتی منطقه و به عبارتی حفظ مزیت رقابتی همواره مدنظر این مدیریت بوده است.

مدیریت امور بین الملل شامل معاونت های بازاریابی و عملیات نفت خام، بازاریابی و عملیات فرآورده های نفتی، تحقیقات و برنامه ریزی، بازاریابی و فروش گاز خوراکی، فروش داخلی، توسعه تجارت، امور دعاوی و جبران خسارات، امور مالی و بالآخره امور اداری و تشریفات است. این مدیریت دارای پنج دفتر نمایندگی خارج از کشور در بازارهای مهم نفتی در اروپا و آسیا شامل شهرهای لندن، رتردام، سنگاپور، پکن و بمبئی است.

اهم فعالیت ها

● تهیه، تدوین و انعقاد قراردادهای بلندمدت Term و تک محموله Spot فروش نفت خام و فرآورده از طریق مذاکرات متعدد حضوری، مجازی و مکاتباتی با شرکت های مختلف خریدار نفتی جهت فروش نفت خام های مختلف شامل نفت خام سبک، سنگین، فروزان، سروش، لاوان، سیری، بهرگان، سیروس و پارس



● انجام مذاکرات و مکاتبات مستمر با مشتریان نفتی در رابطه با اجرای قراردادهای فروش و هماهنگیهای مالی و عملیاتی در خصوص برداشت ماهیانه مشتریان مطابق قرارداد فی مابین. دریافت برنامه ماهیانه برداشت از کلیه مشتریان، برنامه‌ریزی بارگیری‌ها و اعلام زمان‌بندی به خریداران

● هماهنگی با مدیریت نظارت بر تولید نفت و گاز و دریافت مقادیر پیش‌بینی تولید نفت خام‌های مختلف تولیدی خشکی و دریا و نیز هماهنگی با شرکت پایانه‌های نفتی ایران و فلات قاره در خصوص میزان موجودی مخازن ذخیره‌سازی در پایانه‌ها و اسکله‌های آماده به کار و مخازن در سرویس

● تهیه برنامه زمان‌بندی ماهیانه بارگیری کلیه محموله‌های نفتی صادراتی با توجه به مجموع تعهدات به مشتریان، موجودی محمولات صادراتی در پایانه‌ها و میزان تولید روزانه محمولات و همچنین لحاظ میزان نفتخام تحویلی به عنوان خوراک پالایشگاه بندرعباس و تغذیه این اطلاعات در سیستم‌های نرم‌افزاری به همراه برنامه دریافتی از مشتریان برای برداشت ماهیانه و با در نظر گرفتن ظرفیت پهلودهی و بارگیری مناسب نفتکش‌ها در پایانه‌های صادراتی، جهت برنامه‌ریزی برداشت ماهیانه از پایانه‌های مختلف و ارسال دستور بارگیری نفتکش‌ها به پایانه‌های صادراتی

● اجاره مخازن ذخیره‌سازی در داخل و خارج کشور و یا مخازن شناور جهت ذخیره‌سازی نفتخام و یا فرآورده‌های نفتی به فراخور نیاز و با توجه به شرایط جهانی و یا منطقه‌ای هر بازار و در نظر گرفتن میزان تولید و پیش‌بینی میزان صادرات با توجه به تعهدات قراردادی به مشتریان، بررسی صورتحساب‌های ماهیانه اجاره و تأیید و پرداخت وجه اجاره

● تنظیم اسناد و گزارش‌های مربوط به اجرای هر قرارداد و حل و فصل دعاوی مطروحه فی مابین با شرکت‌های طرف قرارداد در خصوص کیفیت و کمیت محمولات تحویلی و همچنین دموراژ نفتکش‌ها در بندرهای بارگیری و تخلیه از طریق مکاتبات و در صورت نیاز مذاکره حضوری، با تلاش در جهت به حداقل رساندن پرداخت خسارات و از سوی دیگر جبران حداکثری خسارات وارده از طریق استناد به قرارداد و مدارک موجود بارگیری و تخلیه نفتکش‌ها و گزارش‌های دریافتی از پایانه‌های نفتی مربوطه

● مذاکره با شرکت‌های بیمه‌گر و امضای قرارداد سالیانه بیمه محموله‌های حمل شونده از سوی شرکت ملی نفت ایران، محمولات ذخیره‌شده در مخازن استیجاری (داخلی و خارجی) و یا ذخیره‌شده بر روی نفتکش‌ها. بررسی و تأیید هزینه‌های بیمه و تهیه صورتحساب‌های مربوطه جهت پرداخت حق بیمه به شرکت بیمه‌گر، پیگیری و ادعای جبران خسارت وارده از جمله کسری‌های نامتعارف محمولات حمل شده با نفتکش‌ها و یا موجودی مخازن ذخیره مطابق قرارداد بیمه





● مذاکره با شرکت ملی نفتکش ایران NITC و امضای قرارداد سالیانه اجاره نفتکش از این شرکت جهت حمل محمولات و همچنین ذخیره‌سازی نفت خام و فرآورده‌ها بر روی مخازن شناور بر اساس نرخ‌های توافق شده و بررسی و تأیید صورتحساب‌های اجاره زمانی Time charter و تک‌سفر Voyage نفتکش‌ها و پرداخت مبالغ اجاره به مالک

● تهیه انواع گزارش‌های تحلیلی روزانه، هفتگی و ماهانه از بازارهای جهانی نفت با هدف شناخت و بررسی شرایط روز هر بازار، حفظ و تقویت موقعیت ایران در هر بازار و در نهایت بهره‌گیری از این گزارش‌ها در تعیین

قیمت‌های رسمی نفت خام صادراتی OSP و یا قیمت فرآورده‌های نفتی صادراتی یا وارداتی و سواپ مواد نفتی

● تهیه آمار و گزارش‌های روزانه، ماهیانه و سالانه عملیاتی شامل گزارش میزان موجودی مخازن پایانه‌های داخلی و خارجی، آمار روزانه و متوسط (ماهیانه و سالیانه) صادرات نفت خام و فرآورده‌ها به تفکیک شرکت‌های خریدار یا کشورهای مقصد و آمار ظرفیت مخازن و اسکله‌های در سرویس عملیاتی

● انجام مذاکرات، تخصیص سهمیه و عقد قرارداد فروش داخلی نفت خام و میعانات گازی و انجام هماهنگی عملیاتی تحویل از مبادی تولیدی به خریداران داخلی و هماهنگی‌های مالی مربوطه و تهیه گزارش‌های مستمر و موردی فروش داخلی

دفا تر نمایندگی خارج از کشور

با توجه به لزوم حضور به‌موقع و مستمر در بازارهای مهم نفتی و ارتباط مستقیم با حاضران در هر بازار و همچنین ضرورت ملاقات و مذاکرات سریع و مداوم با مشتریان دفا تر نمایندگی امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران در خارج از کشور ایجاد شده‌اند.

این دفا تر علاوه بر پیگیری و انجام مذاکرات لازم و مقدماتی در مورد قراردادهای جدید و نحوه اجرای قراردادهای جاری فی مابین (در مورد تحویل محموله‌های نفت خام و فرآورده‌های نفتی)، وظیفه بررسی، تهیه و ارسال مهم‌ترین اطلاعات، اخبار و گزارش‌های تحلیلی از بازارهای جهانی و منطقه‌ای نفت خام و فرآورده، بررسی وضعیت سود پالایشی، عرضه و تقاضای نفت خام و فرآورده و بسیاری از موارد دیگر را به طور مستمر و پیگیر بر عهده دارند.



مدیریت پژوهش و فناوری

تاریخچه

با عنایت به سیاست‌های کلی ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری در صنعت نفت و تاکید ایشان بر گسترش پژوهش‌های بنیادی، کاربردی، توسعه‌ای و ایجاد پتانسیل جذب توسعه، صدور دانش و خدمات فنی مهندسی انرژی در سطح بین‌المللی و ارتقای فناوری در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی و همچنین با توجه به اهداف برنامه راهبردی وزارت نفت که دستیابی به فناوری‌های پیشرفته در حوزه صنعت نفت را مدنظر دارد، مدیریت پژوهش و فناوری تدوین و طراحی دقیق برنامه‌ها و استراتژی‌ها را مهم‌ترین عامل در تحقق این اهداف و متناظر با اهداف ترسیمی در نقشه راه برای آینده می‌داند و با تبیین یازده حوزه فناوری، اهداف ذیل را با توجه به چشم‌انداز صنعت نفت جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ دنبال می‌کند.

اهداف

- بهینه‌سازی مصرف سوخت و همچنین جلوگیری از سوزاندن گازهای همراه با نفت
- حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری به‌منظور توسعه فناوری‌ها و نیز تجاری‌سازی فناوری‌های کسب‌شده
- تغییر رویکرد مبتنی بر خرید فناوری به دیدگاه یادگیری فناوری، توسعه درون‌زا، ارتقای توان فناوری داخلی، بومی‌سازی و صدور فناوری
- ارتقای سطح فناوری در صنعت نفت و اتمام طرح‌های ساخت داخل کالاهای اولویت‌دار صنعت نفت و توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان
- به‌کارگیری فناوری‌های نوظهور در شرکت ملی نفت ایران مانند IOT، هوش مصنوعی، سیستم‌های رایانش ابری و...
- یکپارچگی برنامه‌های پژوهشی در دانشگاه‌ها و حرکت روبه‌جلو در جهت پیوند دانشگاه و صنعت
- تقویت و حمایت از پژوهشگران، فناوران، مخترعان، نوآوران و کارآفرینان در قالب شبکه‌های نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان جهت دسترسی به اهداف، اولویت‌ها و نیازهای حوزه پژوهش و فناوری صنعت نفت
- توسعه همکاری‌های پژوهشی در بخش‌های غیر فنی و انجام مطالعات راهبردی و زیرساختی

- نهادینه‌سازی و ارتقای جایگاه و نقش پژوهش، فناوری و نوآوری در برنامه‌ریزی‌های کلان، توسعه و اعتلای صنعت نفت در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های ملی در حوزه پژوهش
- جایگاه اول فناوری نفت و گاز در منطقه و حفظ جایگاه ظرفیت دومین تولیدکننده نفت در اوپک
- انعقاد قراردادهای فناورانه با هدف افزایش ضریب بازافت از مخازن نفت کشور با به‌کارگیری فناوری‌های نوین و جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ایجاد اشتغال



فعالیت‌ها

در مسیر عمل به برنامه‌های تعیین شده برای تحقق اهداف، فعالیت‌های متنوعی در حوزه پژوهش و فناوری در سال‌های اخیر صورت گرفته است که می‌توان در دو بخش کلی در سطح سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی و در سطح مکانیزم‌های اجرایی به شرح ذیل معرفی نمود:

الف- فعالیت‌های انجام شده در شرکت ملی نفت ایران در سطح سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی

● تهیه سند برنامه راهبردی توسعه فناوری شرکت ملی نفت ایران

● طراحی معماری و استقرار نظام مطلوب پژوهش و فناوری وزارت نفت

● تهیه دستورالعمل حمایت از دوره‌های پسا دکتری صنعتی/ فرصت‌های مطالعاتی در واحدهای صنعتی

● تدوین موافقت‌نامه همکاری علمی - پژوهشی کوتاه‌مدت (اینترن‌شیپ)

● تهیه دستورالعمل پژوهانه به اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها/ مراکز تحقیقاتی

ب- فعالیت‌های انجام شده در شرکت ملی نفت ایران در سطح مکانیزم‌های اجرایی

● انتقال فناوری از شرکت‌های معتبر صاحب فناوری در حین مشارکت و انجام پروژه‌ها

● انجام پروژه‌ها و مگاپروژه‌های پژوهشی جهت رفع تنگنایهای عملیاتی و موضوعات راهبردی زیرمجموعه

۱. مگاپروژه‌های میدان محور

۲. مگاپروژه‌های موضوع محور اکتشافی

۳. مگاپروژه بهینه‌سازی مصرف سوخت

۴. پروژه‌های طرح ارتقاء

۵. پروژه‌های رفع تنگنایهای عملیاتی

۶. پروژه‌های طرح‌های چشم‌اندازی و موضوعات راهبردی

● حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری

● اعطای پژوهانه به اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی

● اجرای دوره‌های فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در صنعت نفت

● انتقال دانش و مهارت کسب شده در حین پروژه‌ها از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی توسط استادان برجسته کشور

● کمک به ایجاد و تجهیز مراکز مرتبط و مورد نیاز صنعت نفت در دانشگاه‌های مختلف

● حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان



مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی

- نظارت و همکاری در پیشبرد توسعه میدان‌ها به‌ویژه میدان‌های مشترک
- بررسی و تایید طرح‌های اکتشافی شرکت ملی نفت ایران
- بررسی، نهایی سازی و تایید برنامه اکتشافی سالانه شرکت ملی نفت ایران
- بررسی و تایید تجاری بودن اکتشافات جدید
- تایید نهایی و یا اعمال تصمیم‌ها در MDP های ارائه شده
- نظارت و پیشبرد پروژه‌های IOR/EOR
- مدیریت تاسیسات فرآورشی نفت و گاز و اعمال اصلاحات در تاسیسات موجود
- مطالعه، بررسی و تایید برنامه‌های بازسازی و نوسازی تاسیسات سطح‌الارضی شرکت ملی نفت ایران
- مدیریت نحوه تخصیص و انتقال نفت و گاز و محصولات نفتی به مبادی صادراتی و پالایشگاه‌ها
- انجام هماهنگی‌ها و اتخاذ تصمیمات لازم جهت تلفیق طرح‌ها و پروژه‌ها و تطابق آن‌ها با برنامه‌ها
- نظارت بر اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها
- ارزیابی فنی و بررسی لزوم اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها
- بررسی و تایید تغییر در اهداف، شرح کار، برآورد زمان و اعتبار طرح‌ها و پروژه‌ها
- ارزیابی برآورد هزینه طرح‌ها و پروژه‌ها
- هدایت و اولویت‌بندی طرح‌های سرمایه‌گذاری در جهت تحقق برنامه‌ها
- جهت‌دهی فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی در راستای صیانت از مخازن نفت و گاز
- مطالعات امکان‌سنجی طرح‌ها و انجام ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها
- تحلیل نتایج اقتصادی طرح‌ها و پروژه‌ها و اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری‌ها
- برنامه‌ریزی برای بهینه‌سازی سبد دارایی‌ها و مدیریت پورت فولیو
- سهمیه‌بندی اعتبارات سرمایه‌ای و غربالگری پروژه‌های توسعه‌ای در چارچوب برنامه‌های مصوب و سیاست‌های هیئت مدیره

مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران در سال ۱۳۵۲ هم‌زمان با انتقال مسئولیت ذخایر و تاسیسات نفتی و اختیارات مناطق نفتخیز جنوب از طریق کنسرسیوم به شرکت ملی نفت ایران با هفت سمت شروع به فعالیت کرده است. نهم مهرماه ۱۳۵۸ با تشکیل وزارت نفت، به تدریج تغییراتی در سازمان‌دهی و وظایف این مدیریت به وجود آمد که منجر به ادغام برنامه‌ریزی وزارت نفت در شرکت ملی نفت ایران گردید. مجدداً این دو واحد در سال ۱۳۸۱ از یکدیگر منفک و مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران به صورت مجزا از همان سال شروع به فعالیت نمود. این مدیریت دارای چهار معاونت: «برنامه‌ریزی و تلفیق طرح‌ها و برنامه‌ها»، «بررسی طرح‌های منابع هیدروکربوری (نفت و گاز)»، «برنامه‌ریزی بودجه و امکان‌سنجی اقتصادی»، «نظارت بر بهینه‌سازی مصرف انرژی و ارزشیابی طرح‌ها» و سه واحد: «مرکز اطلاعات مدیریت و سامانه‌ها»، «نماینده کارفرما در طرح‌های توسعه‌ای بند-ق» و «خدمات اداری» است.

اهداف و فعالیت‌ها

- دستیابی به جایگاه ممتاز برنامه‌ریزی تولید و سرمایه‌گذاری، بررسی‌های فنی و اقتصادی طرح‌ها و پروژه‌ها، تخصیص منابع و نظارت بر اجرای طرح‌ها و پروژه‌های شرکت ملی نفت ایران در بین شرکت‌های بین‌المللی از طریق:
- برنامه‌ریزی کوتاه مدت، میان‌مدت و بلندمدت شرکت ملی نفت ایران
- برنامه‌ریزی استراتژیک با استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و فرصت‌ها
- به‌روزرسانی اطلاعات تقاضا و عرضه حامل‌های انرژی در بخش منابع هیدروکربوری
- مدیریت منابع هیدروکربوری، تعیین و نهایی سازی هیدروکربور درجا، حجم ذخایر، ضرایب بازیافت و نحوه تولید و مصرف





- مطالعه و تحلیل منابع اعتباری و سرمایه‌ای، محاسبه درآمدها، هزینه‌ها و منابع، مصارف سرمایه‌ای
- تهیه و تنظیم بودجه کلان شرکت ملی نفت ایران (درآمد- هزینه و منابع-مصارف)
- برنامه‌ریزی مالی و اعتباری طرح‌ها بر پایه منابع داخلی، نقدی و سایر منابع اعتباری
- تهیه و تنظیم بودجه و اعتبارات جاری شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌ها / مدیریت‌های تابعه
- تخصیص اعتبارات جاری شرکت ملی نفت ایران
- تامین، تجهیز و تخصیص منابع اعتباری نظیر اعتبارات بانکی، تسهیلات مالی فاینانس و ری فاینانس مشابه و اعتبارات بیع‌مقابل، IPC و EPCF/EPDF نفتی و گازی، صندوق انرژی، خطوط اعتباری ارزی و ...
- بررسی و مطالعه مبانی قیمت‌گذاری

- نظارت بر قراردادهای SPV منعقد
- نظارت بر عملکرد شرکتهای سرمایه‌گذار در تامین و تخصیص به موقع منابع مالی
- نظارت بر روند تولیدات طرح‌های SPV و درآمدهای ناشی از آنها و همچنین برنامه‌ریزی بودجه و تخصیص به طرح‌های مذکور
- بررسی نیازهای حوزه IT شرکت ملی نفت ایران و شرکتهای تابعه
- تهیه، استقرار و پشتیبانی بانک‌های اطلاعاتی و سامانه‌های فنی و تخصصی حوزه هیدروکربوری
- ارائه اخبار، گزارش‌ها، قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط از طریق وب سایت اختصاصی
- پشتیبانی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری سیستم‌های کاربران
- تصویب طرح‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌ای از شورای اقتصاد، ستاد تدابیر اقتصادی و مراجع قانونی و بالادستی
- درخواست صدور مجوز سرمایه‌گذاران از محل منابع داخلی شرکت ملی نفت ایران (ماده ۸۷ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت) از شورای عالی اقتصاد
- تهیه، تنظیم و پیگیری تصویب خواهی صورت‌جلسات بودجه مصوب و اصلاحی شرکت‌های تابعه در مجمع عمومی شرکت ملی نفت ایران
- بررسی و پیگیری مبادله موافقت‌نامه‌های طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای با امور زیربنایی معاونت و نظارت راهبردی ریاست جمهوری
- بودجه‌ریزی و کنترل و تهیه و تدوین مواد، تبصره‌ها و احکام پیشنهادی برای قانون بودجه، قانون برنامه پنج‌ساله توسعه و سایر اسناد بالادستی

ساختار سازمانی

- نظارت کارفرمایی طرح‌های نگهداشت توان تولید در قالب بسته‌های EPD/EPC
- مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی
- معاونت بررسی طرح‌های منابع هیدروکربوری
- معاونت برنامه‌ریزی و تلفیق طرح‌ها و برنامه‌ها
- معاونت برنامه‌ریزی بودجه و امکان‌سنجی اقتصادی
- معاونت نظارت بر بهینه‌سازی مصرف انرژی و ارزشیابی طرح‌ها
- نماینده کارفرما در طرح‌های بند-ق
- مرکز اطلاعات مدیریت و سامانه‌ها
- مطالعه، بررسی، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی جهت جلوگیری از ائتلاف تولیدات طرح‌ها و پروژه‌های مرتبط به هم با نگاه کلان و ملی
- مطالعه روندهای جدید در حوزه تغییرات و پیشرفت‌های نفت و گاز و از منظر فنی، فناوری، سرمایه‌گذاری و بازار
- استقرار مدیریت دانش طرح‌ها و پروژه‌ها در سطح مدیریت و شرکت

مدیریت نظارت بر تولید نفت و گاز

تاریخچه

مدیریت نظارت بر تولید نفت و گاز، یکی از مدیریت‌های ستادی شرکت ملی نفت ایران است که مهرماه سال ۱۳۸۲، در راستای افزایش کارایی و اثربخشی هر چه بیشتر خدمات با هدف هماهنگی میان حوزه‌های بالادستی و پایین‌دستی وزارت نفت، هماهنگی و نظارت بر عملکرد شرکت‌های تولیدی و خدماتی تابع شرکت ملی نفت ایران، همچنین استمرار تولید بر مبنای حداکثر استفاده از منابع و حصول اطمینان از اجرای صحیح برنامه تولید نفت و گاز، پایه‌گذاری شد.

مدیریت نظارت بر تولید نفت و گاز مشتمل بر هفت معاونت اصلی «هماهنگی و نظارت بر تولید نفت»، «هماهنگی و نظارت بر تولید گاز»، «هماهنگی و نظارت بر مبادلات و سنجش کمی و کیفی نفت و گاز» و «هماهنگی و نظارت بر تحویل نفت، گاز و فرآورده‌ها»، «نظارت بر تولید میدان‌های مشترک»، «نظارت بر عملیات حفاری، برنامه‌ریزی و خدمات فنی»، «هماهنگی و نظارت بر نگهداری و تعمیرات» است که با استفاده از متخصصان در راستای تحقق وظایف محوله فعالیت می‌کند.

اهداف و فعالیت‌ها

- نظارت بر تولید و توزیع بهینه نفت خام، گاز، مایعات گازی، میعانات گازی و سایر فرآورده‌های نفتی، نیز تزریق آب و گاز طبق برنامه توأم با حصول اطمینان از تولید صیانت
- پیگیری طرح‌ها و پروژه‌های موثر بر تولید و طرح‌های افزایش ضریب برداشت
- هماهنگی بین مبادی تولید و توزیع به‌منظور تامین مصارف داخلی و خارجی
- حصول اطمینان از عملکرد صحیح سیستم‌های اندازه‌گیری کمیت و کیفیت نفت و گاز
- هماهنگی و نظارت بر برنامه و اجرای تعمیرات تاسیسات شرکت‌های تولیدی و پشتیبانی نفت و گاز
- هماهنگی برنامه‌های تعمیرات تاسیسات شرکت‌های تولیدکننده با تعمیرات تاسیسات شرکت‌های دریافت‌کننده خوراک از شرکت ملی نفت ایران
- هماهنگی و نظارت مستمر برای افزایش تولید از مخازن میدان‌های مشترک نفت و گاز
- هماهنگی و نظارت بر اجرای قراردادهای، پیگیری و تدوین قراردادهای فروش داخلی محصولات تولیدی
- هماهنگی و نظارت بر اجرای برنامه‌های تولید نفت و گاز و نظارت بر عملیات شرکت‌های بهره‌برداری از میدان‌های نفت و گاز
- پیگیری طرح تجهیز مبادی بالادستی به سیستم‌های دقیق اندازه‌گیری
- نظارت بر راه‌اندازی سیستم‌های دیسپچینگ نفت و گاز و راهبری پروژه مطالعاتی
- توانمندسازی نیروی انسانی با ارتقای دانش فنی از طریق آموزش‌های مستمر و هدفمند



● نظارت بر پروژه‌های مرتبط با بهبود کیفیت تولیدات

● توسعه ارتباط با مراکز تحقیقاتی، پژوهشی و دانشگاهی به منظور حل مشکلات و معضلات تولید

● هماهنگی و تصمیم‌گیری در صورت کاهش یا افزایش تولید نفت خام و حصول اطمینان از تولید صیانتی میدان‌های نفت و گاز

● اتخاذ تدابیر لازم و اعمال اقدام‌های پیشگیرانه و اصلاحی در زمینه جلوگیری از افت کیفیت نفت خام

● پایش و سیاست‌گذاری در حوزه میدان‌های مشترک نفتی و گازی

● تحلیل وضعیت موجود و مطلوب بهره‌برداری از میدان‌های مشترک بر اساس مطالعه و بررسی منابع داخلی و خارجی و مقایسه وضعیت این میدان‌ها با کشورهای همسایه

● ارائه راهکارها و پیشنهاد‌های اجرایی جهت رفع موانع و مشکلات در حوزه بهره‌برداری از میدان‌های مشترک

● تعیین راهبردهای حوزه برنامه‌ریزی، عملیات حفاری و خدمات فنی و همچنین پایش کلیه فعالیت‌های مرتبط در شرکت ملی نفت ایران

● برنامه‌ریزی در خصوص ارائه خدمات یکپارچه کنترل فوران چاه‌های نفت و گاز در دریا و خشکی شرکت ملی نفت ایران

● پیگیری و پایش شیوه‌نامه‌های مرتبط با حوزه حفاری در سه بخش

۱. شیوه‌نامه‌های حفاری

۲. احراز گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای افراد.

۳. احراز گواهینامه تطابق استانداردهای ایمنی دکل‌های حفاری



مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات



بی‌گمان در راستای نیل به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی که از اهداف مهم چشم‌انداز بیست‌ساله جمهوری اسلامی ایران است، توسعه دانش‌بنیان از اهمیت بسزایی برخوردار است. در این راستا مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شرکت ملی نفت ایران، همواره در حیطه مسئولیت محوله با بهره‌گیری از فناوری نوین و استفاده از متخصصان و کارشناسان خبره، نقش مهمی در فراهم نمودن بستر لازم برای رشد و تعالی شرکت ملی نفت در عرصه‌های دانش‌بنیان داشته است.

این مدیریت در طول سالیان متمادی تلاش نموده است ضمن افزایش همسویی فاوا با فرآیندهای کسب‌وکار با ایجاد زیرساخت‌های لازم و بسترهای مناسب و ایمن ارتباطی، طراحی، پیاده‌سازی و نگهداشت سامانه‌ها در سطح زنجیره ارزش شرکت ملی نفت و حتی فراتر از آن در سطح صنعت نفت، گامی موثر در بهینه‌سازی منابع و ارتقای بهره‌وری و کیفیت ارائه خدمات داشته باشد.

چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های مدیریت فاوا

چشم‌انداز مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی نفت، تحول به سازمانی یادگیرنده و پیشرو در سطح شرکت‌های بین‌المللی است. در این راستا با حداکثر استفاده از ظرفیت‌های سازمان برای ارائه راهکارها و خدماتی کارآمد، به‌موقع و به‌صرفه به کاربران در شرکت ملی نفت فعالیت می‌کند.

اهداف

- گسترش بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت توسعه سازمان
- ارتقای کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی سازمان از طریق فاوا
- برنامه‌ریزی، بهینه‌سازی و هوشمند سازی فرآیندهای کسب و کار
- ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری و بهبود مهارت‌های کارکنان فاوا
- برنامه‌ریزی و هدایت بهره‌گیری حداکثری از ابزارها، امکانات و سامانه‌های مبتنی بر فاوا در خدمت فرآیندهای اصلی و پشتیبانی کسب‌وکار



مدیریت امور مالی

تاریخچه

پس از انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و تبدیل کنسرسیوم شرکت‌های نفتی خارجی به شرکت ملی نفت ایران مدیریت امور مالی این شرکت با ساختاری جدید ایجاد شد که تامین کننده نیازهای کلیه سازمان‌های داخلی شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های تابع باشد.

ماموریت

مدیریت اثربخش و کارای منابع مالی و تخصیص این منابع در راستای اهداف شرکت ملی نفت ایران به نحوی که منجر به افزایش ارزش شرکت شود و نیز ثبت آثار مالی کلیه معاملات و عملیات مالی در دفاتر قانونی بر حسب قوانین و مقررات مربوطه.

اهداف

- مدیریت ساختار سرمایه از طریق سیاست‌گذاری نحوه تامین مالی مخارج سرمایه‌گذاری و سرمایه در گردش
- تصمیم‌گیری در مورد سیاست‌های سرمایه‌گذاری بلند مدت
- تامین وجوه مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری‌ها و انجام تعهدات کوتاه مدت
- به‌کارگیری و مدیریت موثر و کارآمد دارایی‌های شرکت از طریق بودجه‌بندی سرمایه‌ای
- طراحی ساز و کارها و سیستم‌های کنترلی و هدایت‌گر
- ثبت و ضبط عملیات مالی شرکت و گزارش نتیجه عملکرد سازمان در قالب صورت‌های مالی

حوزه فعالیت

تدوین روش‌ها و مقررات مالی: ماموریت اصلی اداره تدوین روش‌ها و مقررات مالی تدوین و ابلاغ دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌های مالی منطبق با قوانین و مقررات جاری کل کشور و استانداردهای حسابداری به کلیه واحدهای مالی شرکت ملی نفت ایران و برقراری سامانه‌ها و روش‌های مالی منطبق با شرایط و موازین، اجرای صحیح کلیه سامانه‌های رایانه‌ای و رفع مشکلات احتمالی از طریق مدیریت فناوری اطلاعات بوده و حوزه‌های فعالیت آن عبارتند از: «روش‌های بودجه و هزینه»، «روش‌های مالی و دفاتر کل»، «روش‌های کالا اموال و ترابری»، «روش‌های حقوق و دستمزد»، «توسعه، گسترش و تعمیم سیستم‌های مالی».

حسابداری مرکزی: شامل واحدهای حسابداری نفت، حسابداری مالی، خزانه، سندرسی و حسابداری حقوق و دستمزد می‌باشد که دریافت و پرداخت‌های ارزی و ریالی شرکت، پرداخت حقوق و مزایای کارکنان شرکت، شناسایی درآمدها، محاسبه بهای تمام شده نفت خام و سایر اقلام در اختیار و نگهداری و ثبت حساب‌های دارایی، بدهی، درآمد و هزینه و تهیه صورت‌های مالی اصلی و تلفیقی، نگهداری ضمانت‌نامه‌های بانکی و افتتاح اعتبارات استادی و کنترل مجوزهای مربوطه را برعهده دارد.

امور مالی قراردادهای نفتی: واحد امور مالی قراردادهای نفتی مشتمل بر پنج واحد اعتبارات نفت خام، فرآورده، میعانات، حسابداری فروش و آمار و در نهایت واحد فاینانس، مشارکت‌های خارجی و بیع متقابل می‌باشد. عملیات سه واحد نخست در برگیرنده موارد ذیل است:

- بررسی، اظهارنظر، اصلاح و اجرای بخش مالی قراردادهای فروش نفت خام، فرآورده‌های نفتی و میعانات مشتمل بر اخذ تضامین معتبر



بانکی از خریداران نفت خام به منظور تحویل محمولات نفتی، کنترل اسناد حمل و بارگیری، صدور سیاهه‌های فروش، پیگیری وصول مطالبات در چارچوب قوانین خرد و کلان مرتبط

- ارائه راه‌کارهای مطمئن در خصوص وصول وجوه محمولات نفتی و فرآورده‌ها و میعانات فروش رفته به خصوص در شرایط تحریم و نیز پاسخگویی به نهادهای نظارتی
- واحد حسابداری فروش عهده‌دار انجام کلیه عملیات حسابداری مربوط به ثبت فروش و وصول نفت خام، میعانات، مایعات و سایر فرآورده‌های نفتی می‌باشد. کلیه آمار مورد نیاز مرتبط به عملیات فروش و وصول و نیز پاسخگویی به واحدهای نظارتی از جمله وظایف این واحد می‌باشد.
- اهم فعالیت‌های مشارکت‌های خارجی و بیع متقابل عبارت است از بررسی و اظهارنظر در خصوص قراردادهای بیع متقابل و سایر قراردادهای تامین مالی و انطباق آن با مصوبات قانونی، همچنین تخصیص، پرداخت و تسویه نهایی با پیمانکاران و سایر ذینفعان قراردادهای بیع متقابل و اکتشافی از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی و در نهایت ارائه گزارش به مقامات ذی‌ربط.

بودجه و کنترل هزینه‌ها

- الف - فعالیت:** تهیه بودجه جاری شرکت ملی نفت ایران و تلفیق با بودجه شرکت‌های فرعی، کنترل، تخصیص و تامین منابع مالی داخلی و سایر منابع (تسهیلات، اوراق مشارکت، بیع متقابل، فاینانس و...) به شرکت‌های فرعی، ثبت و کنترل دارایی‌های منقول و غیرمنقول شرکت ملی نفت ایران و اموال غیرمنقول شرکت‌های تولیدی و بهره‌بردار، ثبت دارایی‌های در دست تکمیل که توسط شرکت‌های فرعی اجرا می‌گردد، کنترل هزینه‌های جاری و سرمایه‌ای (رعایت سقف بودجه مصوب، مطابقت با قوانین جاری، قانون بودجه کل کشور و ضوابط اجرایی آن) تهیه صورت سود و زیان و تطبیق عملیات بودجه و یادداشت‌های توضیحی مربوطه در صورت‌های مالی، پاسخگویی به واحدهای نظارتی (سازمان حسابرسی، دیوان محاسبات و بازرسی کل کشور)
- ب - واحدهای بودجه و کنترل هزینه‌ها:** «تخصیص و تامین منابع»، «بودجه تلفیقی»، «کنترل اموال»، «بودجه و کنترل هزینه‌های سرمایه‌ای»، «بودجه و کنترل هزینه‌های جاری»، «گزارشات و تفریغ بودجه»

مدیریت توسعه منابع انسانی

مدیریت توسعه منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران در ستاد و زیر نظر مستقیم مدیرعامل به انجام وظایف و مسئولیت‌های محوله می‌پردازد. مأموریت اصلی آن تامین، توسعه، نگهداری و به کارگیری کارا و اثربخش منابع انسانی، متناسب با اهداف شرکت است. همچنین کلیه فعالیت‌ها و اقدامات این مدیریت در قالب برنامه‌های استراتژیک تعیین و اجرا می‌شود.

چشم انداز

مدیریت منابع انسانی، نظامی یکپارچه، روزآمد و قانونمند است که با داشتن ساختار، سمت‌ها و فرآیندهای کاری بهینه و اثربخش و در بستر فرهنگ سازمانی موثر، اقدام به تامین و توسعه سرمایه‌های انسانی توانمند، متعهد و با اخلاق حرفه‌ای در راستای اهداف شرکت ملی نفت ایران می‌نماید، به نحوی که اهداف سازمان، کارکنان و جامعه محقق گردد.



اهداف

- ۱- ارتقاء کیفیت و متناسب‌سازی ساختار و سمت‌های مدیریت منابع انسانی
- ۲- ارتقاء سطح سرمایه فرآیندهای سازمانی حوزه مدیریت منابع انسانی
- ۳- تامین موثر منابع انسانی کیفی
- ۴- ارتقاء کمی و کیفی سطح امکانات رفاهی و ورزشی برای کارکنان
- ۵- ارتقاء کمی و کیفی سطح و نحوه توزیع خدمات بهداشت و درمان
- ۶- بروز رسانی ظرفیت مقررات پرسنلی متناسب با تغییرات سازمانی و محیطی
- ۷- توانمندسازی منابع انسانی
- ۸- ارتقاء شایستگی و قابلیت‌های مدیریتی مدیران در سطح شرکت ملی نفت ایران
- ۹- نهادینه‌سازی نظام مدیریت دانش
- ۱۰- ارتقاء سطح و کیفیت زندگی کاری و نظام جبران خدمات
- ۱۱- نهادینه‌سازی اخلاق حرفه‌ای و تقویت سطح فرهنگ سازمانی و حقوق شهروندی
- ۱۲- ارتقاء سطح بهره‌وری کارکنان با تاکید بر صرفه‌جویی هزینه‌ای
- ۱۳- جلب مشارکت موثر کارکنان و تقویت رفتار شهروندی سازمانی کارکنان



حوزه‌های وظیفه‌ای مدیریت توسعه منابع انسانی



راهبردها

- تقویت و تحکیم روابط داخلی و بین‌المللی با سازمان‌های ذی‌نفع
- نهادینه‌سازی اخلاق حرفه‌ای و ارتقای ظرفیت فرهنگ تعهد سازمانی با رویکرد شایسته‌سالاری
- گسترش سطح مشارکت کارکنان در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری سازمانی
- تغییر فرهنگ آموزش به فرهنگ یادگیری و حرفه‌ای‌گرایی
- استفاده از توان و ظرفیت‌های داخلی
- استفاده از روش‌های علمی در کار
- بهره‌مندی از آخرین رهیافت‌های علمی و تجربی شرکت‌های موفق بین‌المللی در انجام و اجرای برنامه‌های توسعه منابع انسانی
- افزایش میزان همسویی و همگرایی اهداف سازمان با اهداف فردی و اجتماعی
- توسعه و تقویت مطالعات و پژوهش‌های توسعه‌ای و کاربردی در حوزه منابع انسانی
- توسعه فرهنگ مشاوره و مددکاری و تقویت اخلاق حرفه‌ای
- مهندسی مجدد و به‌روز رسانی سیستم‌های مدیریت منابع انسانی
- برون‌سپاری و واگذاری مجموعه تصدی‌گری‌های حوزه منابع انسانی
- تفویض اختیار و عدم تمرکز در حوزه مدیریت منابع انسانی در سطوح مختلف
- ایجاد، توسعه و یکپارچه‌سازی سامانه‌های اطلاعاتی و ارتباطی الکترونیکی در حوزه منابع انسانی
- افزایش سهم بودجه منابع انسانی از بودجه کل شرکت در راستای توسعه سرمایه فکری
- یکپارچه‌سازی و شفاف‌سازی کلیه فرآیندها، وظایف و فعالیت‌های مرتبط با حوزه منابع انسانی
- تقویت و تحکیم ارتباطات مدیریت‌های منابع انسانی شرکت‌های فرعی و تابعه شرکت ملی نفت ایران در کلیه سطوح



خدمات رفاهی و اجتماعی کارکنان

مجتمع ورزشی آموزشی نفت محمودآباد



ارتقاء کمی و کیفی سطح امکانات و خدمات متنوع فرهنگی، ورزشی و رفاهی برای کارکنان و خانواده‌ها در مجتمع نفت محمودآباد، مجتمع آبعلی، زائر سرای مشهد، باشگاه‌ها و دیگر مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی سطح کشور.

مجتمع ورزشی نفت آبدلی



اردوی فرزندان کارکنان



اردوی تابستانی فرزندان، برنامه‌های فرهنگی ورزشی خانوادگی، مسابقات ورزشی، دوره‌های آموزشی رشته‌های فرهنگی، هنری و ورزشی مختلف در سطح کارکنان و فرزندان صنعت نفت.

مدیریت امور حقوقی

مدیریت امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران به عنوان بالاترین واحد تخصصی حقوقی و به منظور کمک به پیشبرد اهداف صنعت نفت کشور، نسبت به انجام وظایف محوله تحت نظارت مستقیم معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت در بخش‌های خارجی و داخلی، به شرح ذیل فعالیت می‌کند.

الف) بخش خارجی

● **قراردادها:** تهیه و تنظیم سه نسل قراردادهای خدمت موسوم به بیع متقابل در بخش بالادستی، همکاری و مشارکت در تنظیم نسل جدید قراردادهای نفتی موسوم به (IPC) جهت انجام یکپارچه فعالیت‌های بالادستی (اکتشاف، توسعه، تولید و بهره‌برداری)، نظارت و پیشبرد مذاکرات قراردادی با طرف‌های خارجی و شرکت‌های چندملیتی نفتی (IOCs)، تنظیم قراردادهای تامین مالی (Finance) در رابطه با طرح‌های مختلف صنعت نفت، تنظیم قراردادهای جعاله ارزی با همکاری معتبرترین بانک‌های کشور، تنظیم اسناد مربوط به مذاکرات با مقام‌های نفتی دولت‌های همسایه و سایر کشورهای طرف مذاکره در قالب انواع تفاهم‌نامه‌ها (MOU)، صورت‌جلسه‌ها (MOM) و ...

● **دعاوی:** بررسی و پیگیری حقوقی دعاوی احتمالی و مطالبات شرکت ملی نفت ایران از طرف‌های خارجی، دفاع از دعاوی مطروحه علیه شرکت ملی نفت ایران در دیوان‌های داوری تجاری و محاکم بین‌المللی، رصد ابعاد حقوقی تحریم‌ها و اثر آن‌ها بر صنعت نفت کشور، اعتراض به تحریم‌های وضع شده علیه صنعت نفت ایران در مراجع بین‌المللی و پیگیری اعتراض‌ها به لحاظ حقوقی، مشارکت در کمیته پیگیری دعاوی علیه سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک (OPEC).

ب) بخش داخلی

● **مشاوره:** اظهار نظر درباره تمام مسائل مختلف حقوقی به منظور ایجاد رویه واحد حقوقی در سطح صنعت نفت، ارائه پاسخ به پرسش‌های کلیه واحدها، مدیریت‌ها و شرکت‌های تابع در خصوص قوانین و مقررات. بررسی و اظهار نظر نسبت به پیش‌نویس اساس‌نامه‌های شرکت و شرکت‌های فرعی و صندوق‌های بازنشستگی، پس‌انداز و رفاه کارکنان صنعت نفت و بررسی و اعلام نظر در مورد طرح‌ها و لوایح پیشنهادی، صورت‌جلسه‌ها و مصوبات هیأت مدیره، تهیه و تنظیم و اعلام نظر راجع به دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های صنعت نفت.

● **قراردادها:** بررسی و اظهار نظر در مورد کلیه قراردادها و اسناد مناقصه.

● **دعاوی:** تنظیم دادخواست‌ها، شکوائیه‌ها، لوایح مربوط به دعاوی شرکت در مراجع قضایی و شبه قضایی و تهیه لوایح دفاعی در دعاوی مطروحه و پاسخگویی به مراجع نظارتی.

● **اراضی و امور ثبتی:** انجام امور مربوط به اراضی اعم از تحصیل، تملک، رفع تصرف و غیره.

● **حل اختلاف قراردادی:** بررسی روند انعقاد و اجرای قراردادها و چگونگی و علل بروز اختلاف در قراردادهای منعقد و ارائه پیشنهاد به منظور حل و فصل اختلاف‌ها.



مدیریت اکتشاف

تاریخچه

تاریخچه اکتشاف نفت و گاز در ایران در سال‌های گذشته با واگذاری امتیاز کشف و بهره‌برداری میدان‌های نفت از اواخر دوره قاجار آغاز شده است. شروع فعالیت‌های اکتشافی در ایران از سال ۱۲۸۰ با واگذاری امتیاز داری آغاز و در خرداد سال ۱۲۸۷ با کشف میدان نفتی مسجدسلیمان وارد مرحله تازه‌ای گردید. از آن زمان تاکنون به‌جز مقطع زمانی انقلاب تا پایان جنگ تحمیلی، اکتشاف نفت و گاز بی‌وقفه ادامه داشته است، به‌ویژه در سال‌های اخیر با توجه به رشد دانش فنی اکتشاف و سرمایه‌گذاری انجام گرفته، میدان‌های نفت و گاز عظیمی همانند آزادگان، یادآوران، پارس جنوبی و... توسط تلاشگران مدیریت اکتشاف در عرصه میهن اسلامی شناسایی و کشف شده است.

مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران، تنها و با سابقه‌ترین سازمان شناخته شده در شناسایی و کشف میدان‌های هیدروکربوری (نفت و گاز) است که به عنوان قلب تپنده صنعت نفت، نقش بسیار کلیدی و حیاتی در صنعت نفت در سال‌های اخیر داشته است. مدیریت اکتشاف به عنوان یک سازمان دانش‌محور با در نظر گرفتن سیاست‌های کلان شرکت ملی نفت ایران، طرح‌ها و پروژه‌های مطالعاتی و عملیاتی را در قالب برنامه‌های مهم سالانه، پنج‌ساله و بیست‌ساله برنامه‌ریزی و نظارت می‌نماید.

فعالیت‌های مدیریت اکتشاف در سال‌های اخیر، منجر به کشف مقادیر قابل توجه منابع هیدروکربوری و افزایش ذخایر هیدروکربوری کشور و اخذ رتبه بالاتر در جدول رتبه‌بندی در بین کشورهای عضو اوپک شده است. چشم‌انداز مدیریت اکتشاف در افق ۱۴۰۴ کسب جایگاه «برترین مرکز دانش‌محور اکتشاف منابع نفت و گاز منطقه» است.

اهداف و اولویت‌ها

مدیریت اکتشاف یکی از مدیریت‌های اصلی و راهبردی شرکت ملی نفت ایران است که مأموریت آن کشف و شناسایی منابع هیدروکربوری (نفت و گاز) در سراسر حوضه‌های رسوبی ایران است. در این راستا مدیریت اکتشاف وظیفه برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت بر کلیه فعالیت‌های اکتشافی نفت و گاز را در سراسر پهنه خشکی و دریایی کشور به عهده دارد. این مدیریت فعالیت‌های خود را در قالب پنج حوزه معاونت و هشت واحد ستادی در راستای اهداف و اولویت‌های زیر به انجام می‌رساند:

- اولویت کشف نفت و گاز میدان‌های مشترک و مرزی
- کشف نفت در میدان‌های جدید، به‌منظور جایگزینی بخشی از نفت تولیدی
- اکتشاف نفت و گاز در افق‌های عمیق‌تر میدان‌های در حال توسعه و تولید
- اکتشاف نفت در مجاورت میدان‌های تولیدی جهت توسعه زودبازده و حفظ توان تولید و کم کردن فشار تولید بر مخازن بزرگ و قدیمی (تاقدیس‌های اقماری)
- اکتشاف نفت و گاز در افق‌های جدید، رینگ‌های نفتی میدان‌های گازی، تله‌ها، چین‌ها و ساختارهای مرتبط با گنبد‌های نمکی
- کشف گاز در مناطق نفتی به‌منظور تامین گاز تزریقی میدان‌های در حال تولید
- کشف گاز در میدان‌های مستقل به‌منظور جایگزینی فرآورده‌های نفتی
- توسعه فعالیت‌های اکتشافی در تمام حوضه‌های رسوبی ایران
- حداکثرسازی ضریب موفقیت در اکتشاف منابع جدید با انجام مطالعات گسترده اکتشافی و اولویت‌بندی اهداف اکتشافی جهت کاهش ریسک و هزینه‌ها
- بومی‌سازی تمام مراحل اکتشاف هیدروکربور
- دسترسی به فناوری اکتشاف منابع هیدروکربوری غیرمتعارف
- مدیریت و توسعه دانش فنی اکتشاف
- رعایت ملاحظات محیط‌زیستی در انجام عملیات اکتشافی

مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست پدافند غیرعامل و مدیریت بحران

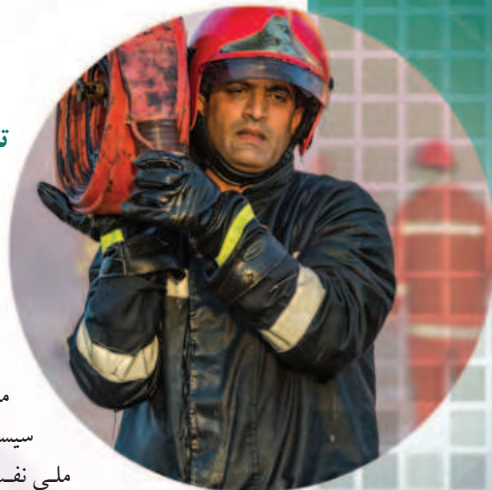
تاریخچه

مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست در آذرماه سال ۱۳۷۹ تشکیل شد و فعالیت خود را با بررسی وضعیت بهداشت، ایمنی و محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران شرکت ملی نفت ایران و نحوه ارتقای آن با الگوبرداری از سیستم های جاری در شرکت های صاحب نظر و معتبر بین المللی در زمینه HSE آغاز نمود.

هدف از تشکیل این مدیریت، ایجاد هماهنگی بین فعالیت های جاری در واحدهای بهداشت، ایمنی، محیط زیست، آتش نشانی، بازرسی فنی و همچنین فراهم آوردن زیرساخت های لازم برای استقرار و توسعه سیستم یکپارچه مدیریت بهداشت، ایمنی، محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران در سطح شرکت ملی نفت است. با تمرکز بر موضوع های مرتبط با مهندسی HSE نگرش پیشگیرانه در مقابل مخاطرات بالقوه صنعت را در مقابل نگاه سنتی و واکنشی ایمنی و آتش نشانی، تقویت کند و شرایط لازم را برای بهبود بهره وری، همچنین تعالی سازمان را فراهم آورد که مهم ترین نتیجه ایجاد یک سیستم مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست است.

اهداف

- حفظ سلامت کارکنان از طریق شناسایی و ارزیابی خطرات بهداشتی بالقوه در تمام مشاغل، محیط های کاری و اقامتی کارکنان و تلاش برای حذف و یا کنترل آنها
- ایمن سازی تاسیسات، خطوط لوله و چاه ها
- شناسایی مخاطرات و مدیریت ریسک در تمامی تاسیسات فرایندی و فعالیت های شغلی
- تهیه پیوست مطالعات پدافند غیرعامل و اجرای الزامات پدافند غیرعامل در زیرساخت های حیاتی و حساس با رویکرد مصونیت سازی حفاظت ایمنی در زیرساخت های مهم
- نهادینه سازی فرهنگ HSE و اطمینان از اجرای صحیح مقررات و الزامات آن
- ارتقاء شایستگی های مورد نیاز شغلی کارکنان از طریق برگزاری آموزش های مناسب و موثر
- حفاظت از محیط زیست و کاهش آسیب های محیط زیستی
- توجه به اصول پدافند غیرعامل و مدیریت بحران در راستای حفاظت از تاسیسات و سرمایه های ملی
- پیشگیری از حوادث شغلی و فرایندی





اهم فعالیت‌ها

- شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات بهداشتی مرتبط با فرآیندهای عملیاتی، تعمیراتی، مشاغل، وظایف اجرایی و عوامل محیطی خطرناک
- تهیه اطلاعات از محیط کار به منظور انجام معاینات دوره‌ای بر مبنای ریسکهای شغلی و بررسی تناسب با شغل کارکنان
- پایش فعالیتهای پرتویی و سلامت پرتو کاران
- بازرسی بهداشت و ایمنی مواد غذایی از مجموعه‌های رفاهی شرکت ملی نفت و ادارات تهران
- آسیب شناسی و استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM)
- پیاده‌سازی سیستم مدیریت یکپارچه ریسکهای ایمنی و ریسک حریق
- ارتقاء و بهبود سیستمهای فعال و غیرفعال کنترل حریق
- ساماندهی ایستگاههای آتش‌نشانی و نوسازی ناوگان آتش‌نشانی بر اساس استاندارد
- ارتقاء فرایند ثبت، اطلاع‌رسانی، تجزیه و تحلیل آماری و ریشه‌یابی حوادث و پیگیری اقدامات اصلاحی / پیشگیرانه

● برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای اصول و الزامات زیست‌محیطی به منظور حفاظت از محیط‌زیست (هوا، آب و خاک) در شرکت‌های تابعه شرکت ملی نفت ایران

● نظارت بر برنامه‌ریزی بودجه و تخصیص اعتبارات طرح‌های محیط‌زیستی در سطح شرکت ملی نفت ایران

● بررسی و نظارت بر اجرای مطالعات ارزیابی اثرات محیط‌زیستی (EIA) طرح‌های جدید در شرکت ملی نفت

● حفظ محیط‌زیست با تاکید بر پیشگیری از آلودگی و اجرای منظم طرح‌های مدیریت پسماند، پساب و کنترل آلودگی هوا و گزارش‌های مدیریت کربن و انتشار گازهای گلخانه‌ای

● تولید محتوای رسانه‌ای جهت بالا بردن آگاهی در خصوص مسائل فرهنگی و اجتماعی مرتبط با موضوع HSE

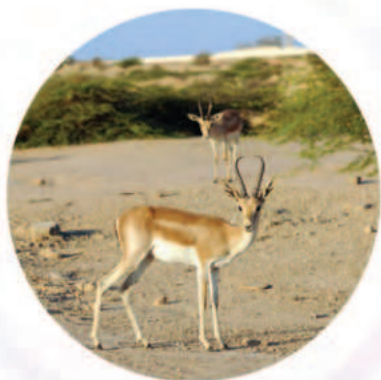
● برنامه‌ریزی آموزشی بر اساس پروفایل شایستگی، نتایج ارزیابی ریسک و درس‌آموزی از حوادث و ...

● برگزاری انواع مانور بر اساس سناریوهای معتبر و محتمل به منظور کسب آمادگی حداکثری

● تدوین دوره‌های آموزشی تهدید محور برای گروه هدف و عموم کارکنان

● تقویت زیرساخت‌های فرهنگی به منظور بهبود مستمر در اجرای اهداف پدافند غیرعامل

● اجرای قانون مدیریت بحران کشور و سند راهبردی پدافند غیرعامل صنعت نفت در موارد شمول



مدیریت مهندسی ساختار

مدیریت مهندسی ساختار شرکت ملی نفت ایران در ستاد و زیر نظر مستقیم مدیرعامل فعالیت می‌نماید و شامل معاونت‌های بررسی سیستم‌های سازمان و بهره‌وری و مدیریت اطلاعات است.

چشم‌انداز

تحقق اهداف و مأموریت شرکت ملی نفت ایران از طریق طراحی سازمان‌ها، به کارگیری نظام‌های طبقه‌بندی و ارزیابی مشاغل، بهره‌وری و ارزیابی عملکرد مناسب و مطابق با شرکت‌های برتر نفتی جهان.

ماموریت

ماموریت اصلی مدیریت مهندسی ساختار، ساماندهی و چابک‌سازی ساختارهای مجموعه شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های فرعی و تابعه، به‌روزرسانی نظام‌های سازمان‌دهی، طبقه‌بندی و ارزیابی مشاغل، بهره‌وری و مدیریت عملکرد سازمانی با بهره‌گیری از روش‌های نوین مدیریت و مهندسی سیستم‌ها و طراحی و تحلیل شغل، متناسب‌سازی سازمان‌ها و نظام‌ها با توجه به راهبردها و اولویت‌های کلان شرکت ملی نفت ایران، طرح‌های توسعه‌ای و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

راهبردها

- تحقق اهداف و سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در سطح شرکت ملی نفت.
- مرتفع نمودن همپوشانی و تداخل وظایف و اختیارات در سطح شرکت ملی نفت.
- کوچک‌سازی و منطقی‌سازی اندازه سازمان (Rightsizing and Downsizing) از طریق حفظ سقف سازمانی، ایجاد سمت در برابر حذف سمت‌های بلا تصدی مازاد بر نیاز، طراحی مکانیزم‌های بازآرایی سازمانی.
- تمرکز بر قابلیت‌های هسته‌ای (competency Core) از طریق تهیه نظام واگذاری فعالیت‌ها.
- افقی‌سازی سازمان (organization Flat) از طریق غنی‌سازی مشاغل، تکامل تدریجی نظام اختیارات شرکت‌های فرعی.
- استقرار چرخه بهره‌وری در سطح شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های فرعی.
- پیاده‌سازی الگوریتم ارزیابی عملکرد شرکت‌های دولتی در شرکت ملی نفت ایران.

اهم وظایف

● طراحی و تنظیم نمودارهای سازمانی کلی و تفصیلی مدیریت‌ها و واحدهای ستادی و شرکت‌های فرعی زیرمجموعه شرکت ملی نفت ایران با رعایت چارچوب‌ها و اصول حرفه سازمان‌دهی و بر اساس مأموریت و چشم‌انداز شرکت ملی نفت ایران و همچنین سیاست‌ها و قوانین بالادستی.

● تدوین شرح وظایف سمت‌ها، تحلیل، طبقه‌بندی و ارزیابی مشاغل شرکت ملی نفت ایران.

● پیشنهاد اصلاح ساختارهای سازمانی در مجموعه شرکت ملی نفت ایران در راستای بهبود فرآیندها، حذف موازی کاری‌ها، افزایش بازدهی و حذف موازی کاری‌ها.

● استقرار نظام بهره‌وری و پیاده‌سازی الگوریتم ارزیابی عملکرد شرکت‌های دولتی و همچنین راهبری و نظارت بر پروژه‌های بهره‌وری در مجموعه شرکت ملی نفت ایران.

● استقرار سیستم‌های مدیریتی و تعالی سازمانی و راهبری پروژه‌های بهبود سیستم‌ها در مجموعه شرکت ملی نفت ایران.



مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت خیز

تاریخچه

در حدود یک قرن پیش با فوران نفت از خاک زرخیز خوزستان، طلای سیاه با معاش و معیشت مردم کشورمان پیوندی عمیق برقرار کرد و این اندیشه که نفت می‌تواند زمینه‌ساز توسعه پایدار ایران و زدودن غبار فقر و محرومیت از چهره بسیاری از مناطق کشور باشد، در ذهن ملت ایران جاری شد.

صنعت نفت ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت کشور، در عمر بیش از یک‌صد ساله خود هم‌زمان با انجام فعالیت‌های ذاتی و سرمایه‌ای خود نظیر اکتشاف، استخراج، تولید و ... اقدامات اثربخشی را که با مسئولیت اجتماعی این صنعت همسو بوده، در مناطق نفت و گاز خیز کشور به انجام رسانده و این موهبت خدادادی را در جهت عمران و آبادانی مناطق نفت‌خیز و گاز خیز کشور تسری داده است.

این روند پس از انقلاب اسلامی با اراده مسئولان وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران گسترش قابل توجهی یافت. در سال ۱۳۷۹ و به‌منظور جبران بخشی از محرومیت‌های استان‌های تولیدکننده نفت و گاز کشور، وزارت نفت با تشکیل و راه‌اندازی «طرح کمک به عمران مناطق نفت‌خیز و گاز خیز» اقدامی موثر را در سازمان‌دهی و هدایت کمک‌های عام‌المنفعه در مناطق محروم استان یادشده، رقم زد. پس‌از آن با ارتقاء سطح بهره‌وری از امکانات موجود کشور با لحاظ اولویت‌های مرتبط با مزیت‌های اقتصادی و اجتماعی هر استان، حوزه مسئولیت این طرح نیز به مناطق محروم سراسر کشور گسترش یافت و ساختار جدیدی با عنوان مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت‌خیز با تخصیص بودجه سنواتی پایه‌گذاری شد، که از اهم اهداف آن می‌توان به این موارد مندرج در ذیل اشاره داشت:

- ارتقای سطح امکانات و توسعه فضاهای آموزشی مدارس و دانشگاه‌ها
- ارتقای سطح بهداشت عمومی، سلامت جامعه و کاهش خسارت‌های جانبی
- افزایش امکانات و فضاهای ورزشی و توسعه سلامت عمومی جامعه
- رفع بخشی از محرومیت‌های نیازمندان و اقشار آسیب‌پذیر جامعه
- توسعه کمی و کیفی راه‌ها و جاده‌های مواصلاتی
- حفظ و صیانت از منابع ارزشمند طبیعی و محیط‌زیستی
- کمک به استفاده بهینه از منابع آبی و گسترش فرآیند تولید و انتقال برق
- امدادسانی به مناطق آسیب‌دیده ناشی از حوادث و بلایای طبیعی (سیل، زلزله، بیماری‌ها و ...)

● شرکت ملی نفت ایران با ایجاد مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت‌خیز و بر عهده گرفتن تعهد اجرای طرح‌های مصوب علاوه بر عمل به مسئولیت اجتماعی خویش (CSR)، زمینه‌ساز تعامل و هم‌فکری محسوس و قابل توجهی میان ارکان بالادستی صنعت نفت با نهادهای محلی و مردم در بسیاری از استان‌های کشور بوده و گام‌های بلندی را در راه بسط عدالت اجتماعی، رفاه و محیط‌زیست سالم در سطح کشور برداشته است.



مدیریت سرمایه‌گذاری و کسب و کار

مدیریت سرمایه‌گذاری و کسب و کار یکی از زیرمجموعه‌های شرکت ملی نفت ایران است که با توجه به نقش سازنده و با اهمیت منابع هیدروکربوری در اقتصاد کشور و لزوم توجه ویژه به سرمایه‌گذاری در این بخش ایجاد شده است. مأموریت اصلی این مدیریت ایجاد بستر مناسب برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی در حوزه‌های مختلف نفت و گاز و ایجاد ارتباط منظم و پویا میان سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران است. این مدیریت عالی‌ترین مرجع ستادی جذب سرمایه در شرکت ملی نفت ایران برای شناسایی، معرفی، هماهنگی (شرکت ملی نفت و شرکت‌های مجری و سرمایه‌گذار)، پیگیری‌های نظارتی و اعلام روش سرمایه‌گذاری به منظور توسعه سرمایه‌گذاری، کاهش وابستگی به منابع عمومی و پیشگیری از توقف اجرای پروژه‌های نفت و گاز است که از معاونت‌های «امور سرمایه‌گذاری»، «توسعه فرصت‌ها و مشارکت‌ها» و «معاملات داخلی گاز خوراک» تشکیل شده است.

وظایف معاونت‌های مدیریت سرمایه‌گذاری و کسب و کار

معاونت امور سرمایه‌گذاری

- پیگیری اهداف و سیاست‌های شرکت ملی نفت ایران در زمینه جذب منابع مالی و مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جهت انجام طرح‌ها و پروژه‌های نفت و گاز
- بررسی درخواست‌ها و ارائه پیشنهاد به منظور تامین بخشی از نقدینگی مورد نیاز از طریق تامین منابع مالی شرکتی و اعتباری و ساماندهی میزان نقدینگی مورد نیاز
- فراهم نمودن بسته‌های لازم جهت تامین هر چه بهتر منابع مالی با حداقل اتکا به منابع داخلی شرکت ملی نفت ایران
- شناسایی روش‌های اجرایی ممکن جهت کم اثر کردن موانع ناشی از تحریم‌ها و یا سایر محدودیت‌های موجود در دسترسی به منابع مالی و تکنولوژی
- همکاری در تدوین سیاست‌های کلی تامین منابع مالی مورد نیاز طرح‌ها و پروژه‌های نفت و گاز
- تهیه اسناد مالی و قراردادی، پیشنهاد پیشنویس‌های لازم و انجام مذاکرات با طرف‌های داخلی و خارجی
- سازماندهی، طراحی، نظارت و مدیریت فرآیند جذب و تامین منابع مالی، تهیه و ارائه برنامه‌های اجرایی تامین مالی
- تهیه گزارش توجه‌پذیری طرح‌ها و پروژه‌ها (FS)، جداول نقدی پرداخت، اقساط و بازپرداخت جهت جذب مشارکت اعم از بخش‌های غیردولتی و خصوصی و داخلی و خارجی
- هماهنگی فعالیت‌های مورد نیاز به منظور تامین منابع مالی پروژه‌های نفتی و گازی
- شناسایی، دسته‌بندی، مذاکره و برقراری ارتباط مؤثر با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بخش نفت و گاز
- تهیه پیش‌نویس و پیگیری تصویب مصوبات و قوانین مرتبط با طرح‌های سرمایه‌گذاری و کسب و کار
- مشارکت در تکمیل متن قراردادهای سرمایه‌گذاری نفت و گاز

معاونت توسعه فرصت‌ها و مشارکت‌ها

- بهره‌گیری از روش‌های مناسب ترویج و اطلاع‌رسانی جهت تامین منابع مالی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌پذیری
- نظارت بر بررسی انواع مختلف مشارکت‌ها و چگونگی امکان افزایش میزان مشارکت در پروژه‌ها و طرح‌های نفت و گاز و ارائه راهکارها در این زمینه
- پایش مستمر بازارهای انرژی، پول و سرمایه داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه نفت و گاز
- شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری جذاب در خارج از کشور جهت فراهم نمودن امکان مشارکت شرکت
- برنامه‌ریزی و کنترل بهره‌گیری از روش‌های مناسب ترویج و اطلاع‌رسانی جهت جذب مشارکت‌ها
- ایجاد بستر مناسب جهت ثبت و بکارگیری تجربیات گذشته در تامین منابع مالی پروژه‌ها
- استفاده از روش‌های نوین و تنوع بخشی در عرصه تامین منابع مالی طرح‌ها و پروژه‌ها و جلب مشارکت بخش غیردولتی برای سرمایه‌گذاری
- ظرفیت‌سنجی، برنامه‌ریزی، نظارت و پیگیری به منظور استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و تامین منابع مالی به روش‌های فاینانس داخلی و خارجی، اوراق مشارکت ریالی و ارزی، تسهیلات بانک‌های داخلی و خارجی کشور، روش‌های مشارکتی و سایر
- برقراری ارتباط مستمر با بانک‌ها و مؤسسات مالی، اعتباری و سرمایه‌گذاری، به منظور تجهیز و تامین منابع مالی مورد نیاز
- برنامه‌ریزی و برگزاری و یا حضور در همایش‌ها، سمینارها و نشست‌های تخصصی داخلی و خارجی
- به منظور معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و الگوهای تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های نفت و گاز





- پیگیری وصول مطالبات شرکت ملی نفت ایران از خریداران خوراک و سوخت و شفاف‌سازی روابط مالی شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت با شرکت ملی نفت ایران.
- ارائه گزارش‌های مالی از درآمدهای حاصل از قراردادهای حوزه این معاونت جهت پیش‌بینی بودجه شرکت ملی نفت ایران در لایحه بودجه

اصول و ارزش‌های مدیریت

- ما ضمن احترام به سرمایه‌گذاران، سرمایه‌گذاری را تسهیل و امنیت سرمایه آنان را تضمین نموده و در عین رعایت قواعد و ملاحظات مسئولیت‌های اجتماعی، بر اساس معیارهای شفافیت و پاسخگویی، سود منصفانه آنان را تأمین می‌کنیم.
- ما تلاش می‌کنیم به همراه جذب سرمایه، دسترسی شرکت‌های مجری را به فناوریهای نوین تسهیل نماییم.
- ما در برطرف ساختن محدودیت‌های قانونی جذب سرمایه، جدی هستیم.
- ما مصمم به ایجاد فضای جذاب، یادگیرنده و متعالی در محیط کار هستیم.



- شناسایی ظرفیت‌های قانونی و برنامه‌ریزی به منظور استفاده از ظرفیت‌های قانونی منابع تأمین مالی از جمله اوراق مشارکت، اسناد خزانه اسلامی، اوراق تسویه خزانه، انواع صکوک و موارد مشابه
- تهیه و بروزرسانی مستمر بانک اطلاعاتی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و غیردولتی جهت ارائه به متقاضیان سرمایه‌گذاری
- همکاری در تهیه اسناد قراردادها و موافقتنامه‌ها با سایر کشورها و سازمان‌های داخلی، منطقه‌ای و جهانی به منظور تأمین منابع مالی

معاونت معاملات داخلی گاز خوراک

- مذاکره و انعقاد توافق‌نامه و قرارداد بلندمدت فروش گاز خوراک و سوخت به واحدهای پالایشی، پتروشیمی و سایر صنایع و جذب سرمایه‌گذار در حوزه احداث واحدهای کوچک مقیاس مایع‌سازی گاز طبیعی (LNG-Mini)
- همکاری با معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت جهت تعیین فرمول قیمت گاز خوراک
- هماهنگی با اداره کل نظارت بر صادرات و مبادلات مواد نفتی، مدیریت نظارت بر تولید نفت و گاز و شرکت‌های عملیاتی در خصوص بررسی مدارک فنی، خرید و نصب، نظارت بر تست‌های کارخانه‌ای و میدانی و اخذ تأییدیه نهایی و مجوز بهره‌برداری سامانه‌های اندازه‌گیری کمی و کیفی مربوط به گاز تحویلی، گاز برگشتی و سوخت
- حصول اطمینان از اجرای تعهدات شرکت ملی نفت ایران در خصوص کمیت و کیفیت گاز قابل تخصیص به متقاضیان دریافت خوراک از طریق پایش میزان تولید گاز توسط شرکت‌های عملیاتی با هماهنگی با مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران
- ارزیابی هزینه‌های جاری و سرمایه‌ای برای پروژه‌های انتقال خوراک
- نظارت بر روند اجرای پروژه با توجه به تخصیص گاز و تعیین زمان تحویل خوراک به شرکت‌های متقاضی.
- ارزیابی و اعتبارسنجی فنی و مالی شرکت‌های خریدار جهت حصول اطمینان از اجرای تعهدات قراردادی و پیش‌گیری از بروز اختلافات حقوقی بین طرفین قرارداد
- نظارت عالی بر حسن اجرای تعهدات مالی و عملیاتی قرارداد
- نظارت بر برنامه‌ریزی تخصیص اولیه و سالانه گاز به خریداران
- تهیه و بررسی پیوست‌های فنی و عملیاتی قرارداد
- برگزاری مزایده و عقد قرارداد فروش گازهای مشعل
- بررسی گزارش‌های فنی دوره ای، نمودارهای تولید و مصرف، قیمت گاز و میزان گاز اختصاص داده شده به صنایع و پتروشیمی‌ها و نیروگاه‌های داخل کشور

مدیریت پشتیبانی ساخت و تهیه کالا

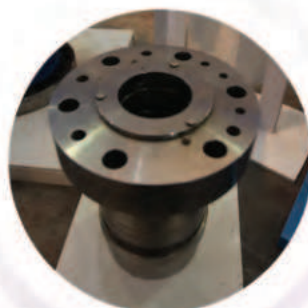


مدیریت پشتیبانی ساخت و تامین کالا به منظور هدایت و راهبری فعالیت‌های زنجیره تامین کالا در شرکت ملی نفت ایران تشکیل شده است. حمایت از تولید کنندگان، سازندگان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان و کمک به ایجاد، توسعه و انتقال دانش و فناوری ساخت کالا و تجهیزات راهبردی مورد نیاز شرکت ملی نفت ایران، همچنین نظارت بر اجرای تکالیف قانونی مصوب از جمله قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و سیاست‌گذاری و هدایت راهبردی و نظارت عالی بر فعالیت‌های تدارکات و امور کالای شرکت‌های فرعی و تابعه از جمله اهم وظایف و اختیارات این مدیریت است.

معاونت تدارکات و امور کالا

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر شناسایی و اولویت‌بندی احتیاجات کالا، مواد و تجهیزات استراتژیک مورد نیاز تولید ایمن و پایدار در پروژه‌های نگهداشت و طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملی نفت ایران
- انجام مطالعات بازار، تحلیل و ارائه مکانیسم‌های خرید مناسب جهت تهیه و تامین کالا، مواد و تجهیزات استراتژیک مورد نیاز در فعالیت‌های شرکت ملی نفت ایران از طریق سامانه‌های خرید یکپارچه و متمرکز
- برنامه‌ریزی و نظارت جهت عقد قراردادهای بلندمدت با تولید کنندگان داخلی کالا، مواد و تجهیزات با رعایت کیفیت و قیمت رقابتی

- برنامه‌ریزی و نظارت بر استقرار، توسعه و بهبود سامانه‌های مکانیزه ثبت، شناسایی، کنترل، ساماندهی و مدیریت فروش اقلام کالای مازاد شرکت ملی نفت ایران
- ارائه خدمات کارشناسی و مشاوره‌ای و هماهنگی فعالیت‌های عملیات کالا (حمل و نقل، ترخیص کالا، انبارداری، فروش کالای مازاد و...) در سطح شرکت ملی نفت ایران



- برنامه‌ریزی و نظارت بر فرآیندهای اجرایی جهت استفاده از صندوق‌های حمایتی به منظور تامین منابع مالی ساخت داخل و پوشش ریسک و بیمه محصولات در زنجیره تامین کالا
- نظارت عالی و تحلیل موجودی انبارها و فرایندهای پیگیری سفارشات کالاهای راهبردی جهت اطمینان از تولید ایمن و پایدار
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی تجمیع تقاضا، تامین اعتبار و کنترل تنوع اقلام و میزان اقتصادی سفارش‌ها و موجودی انبارها

معاونت مهندسی و حمایت از ساخت داخل

- برنامه‌ریزی ارزیابی توانمندی، شناسایی و استفاده از ظرفیت‌های طراحی و مهندسی سازندگان داخلی جهت تعمیق و بومی‌سازی کالا و تجهیزات راهبردی مورد نیاز شرکت ملی نفت ایران
- برنامه‌ریزی و نظارت بر ایجاد، توسعه و بهبود فرایندهای اجرایی به منظور رعایت الزامات قانون حداکثر استفاده از توانمندی ساخت داخل در طراحی، تولید و بومی‌سازی اقلام و تجهیزات مورد نیاز.
- برنامه‌ریزی و انجام مطالعات امکان‌سنجی، تحقیقات صنعتی در حوزه تولید دانش فنی/ انتقال فناوری ساخت داخل اقلام و تجهیزات راهبردی شرکت ملی نفت ایران
- برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه‌های بومی‌سازی و انتقال فناوری با به‌کارگیری فناوری‌های نوین و سامانه‌های الکترونیک یکپارچه
- ارائه خدمات مشاوره در طرح‌های بومی‌سازی اقلام و تجهیزات راهبردی



معاونت خدمات تخصصی کالا

- تدوین دستورالعمل‌ها و روش‌های اجرایی بازرگانی بر اساس قوانین و مقررات ابلاغی بالادستی جهت هدایت، راهبری و نظارت بر مجموعه فعالیت‌های مرتبط در زنجیره تأمین کالا
- شناسایی فرصت‌ها و چالش‌ها، نقاط ضعف و قابل بهبود در فرایندهای کسب و کار و ارائه دستورالعمل و راهکار اجرایی متناسب.
- تبیین و شفاف‌سازی مقررات و ابلاغیه‌های بازرگانی به منظور رفع ابهامات و تسهیل در به کارگیری آن‌ها
- برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت تهیه و استقرار، توسعه و بهبود سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریت یکپارچه زنجیره تأمین کالا و مواد شرکت ملی نفت ایران
- ایجاد سامانه تولید داخل و بانک اطلاعات تولید کنندگان و نمایشگاه مجازی برای تسریع و تسهیل ساخت داخل و استفاده حداکثری از توانمندی‌های در تأمین نیازهای شرکت ملی نفت ایران
- برنامه‌ریزی و هماهنگی فعالیت‌های طبقه‌بندی و استانداردهای کالا و یکپارچه‌سازی کدهای طبقه‌بندی کالا در سطح شرکت ملی نفت ایران
- بروز رسانی و ارتقای سیستم طبقه‌بندی جهت انطباق با نیازمندی‌های صنعت و تعامل با سایر سامانه‌های تدارکات الکترونیک نفت و دولت

اداره بررسی منابع

- نظارت، هماهنگی و برنامه‌ریزی برای شناسایی و توسعه فهرست منابع تأمین و سازنده کالا، مواد و تجهیزات مورد نیاز شرکت ملی نفت ایران
- نظارت، هماهنگی و برنامه‌ریزی برای ایجاد سامانه یکپارچه بررسی منابع کالا، توسعه تعامل سامانه‌های توانیران، ستاد و وندورلیست واحد صنعت نفت
- نظارت، هماهنگی و برنامه‌ریزی برای شناسایی، بررسی، ارزیابی و رتبه‌بندی پیمانکاران و ایجاد و توسعه وندورلیست واحد

اداره بازرسی فنی

- نظارت، برنامه‌ریزی و هماهنگی فعالیت‌های بازرسی فنی کالا، مواد و تجهیزات مورد نیاز شرکت ملی نفت ایران
- نظارت، برنامه‌ریزی و کنترل رعایت استانداردهای بین‌المللی فنی مهندسی و مدیریتی در زنجیره ساخت و تأمین کالاهای مورد نیاز شرکت ملی نفت ایران
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه نظام مدیریت تضمین کیفیت ساخت کالا و خدمات فنی جهت بهبود مستمر کیفیت کالا و خدمات
- ارائه خدمات مشاوره بازرسی فنی و نظارت بر نحوه مدیریت قراردادهای بازرسی فنی شرکت‌های تابعه
- نظارت عالی بر صدور گواهی‌نامه بازرسی فنی، گواهی مجوز حمل، عدم تطابق و ... برای فروشندگان داخلی توسط شرکت بازرسی شخص ثالث

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تدوین و توسعه خط‌مشی و رویه‌های بازرسی برای ایجاد هماهنگی و وحدت رویه و تسهیل در فرآیندهای بازرسی فنی
- برنامه‌ریزی ارتقای سیستم‌های بازرسی فنی به صورت یکپارچه با استفاده از سامانه‌های الکترونیکی آنلاین و تسریع در بهبود کیفیت خدمات بازرسی فنی





امور مجامع و حوزه
رئیس هیات مدیره





پژوهشگاه صنعت نفت

تاریخچه

پژوهشگاه صنعت نفت، باهدف تحقیق و توسعه در زمینه کاربرد مواد نفتی از سال ۱۳۳۸ فعالیت خود را با عنوان «اداره توسعه تحقیقات شرکت ملی نفت ایران» آغاز کرده است و پس از انقلاب نام این مرکز تحقیقاتی به «مرکز پژوهش و خدمات علمی» تغییر یافت و تا سال ۱۳۶۸ به انجام فعالیت‌های خود در راستای اهداف تعیین شده پرداخت. در سال ۱۳۶۸ با موافقت شورای گسترش وزارت فرهنگ و آموزش عالی این مجموعه به «پژوهشگاه صنعت نفت» تغییر نام یافت و با هدف انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای به فعالیت‌های خود ادامه داد.

پژوهشگاه صنعت نفت با تکیه بر مبانی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و بهره‌گیری حداکثری از توان داخلی در توسعه همه‌جانبه، به عنوان اصلی‌ترین بازوی صنعت نفت در حوزه تحقیقات و ارائه پژوهش‌های فناورانه، در جهت رفع نیازهای صنعت نفت کشور فعالیت می‌نماید.

کلیه امور تحقیقاتی پژوهشگاه صنعت نفت در سه حوزه بالادستی، پایین‌دستی و انرژی و محیط‌زیست صورت می‌گیرد که در ذیل برخی از این توانمندی‌ها ذکر شده است.

توانمندی‌های حوزه بالادستی

- مطالعات افزایش و بهبود برداشت از میدان‌های نفتی
- مدل‌سازی یکپارچه مخازن هیدروکربوری
- تولید و توسعه دانش فنی افزایش‌های حفاری
- مطالعات منابع نامتعارف انرژی
- ارزیابی ویژگی نمونه‌های سنگ و سیال مخازن نفت و گاز

توانمندی‌های حوزه پایین‌دستی

- تامین و ارائه لیسانس‌های فرایندی واحدهای پالایشگاهی نفت و گاز
- مطالعات فنی - اقتصادی احداث و توسعه پترو پالایشگاه‌ها
- تامین و توسعه دانش فنی ساخت کاتالیست‌های پرمصرف در صنعت
- تامین دانش فنی مواد شیمیایی مورد نیاز صنعت
- ارزیابی کمی و کیفی نفت خام و فرآورده‌های نفتی
- ارائه و توسعه دانش فنی تبدیلات گازی
- تدوین و ارائه دانش فنی، توسعه و تجاری‌سازی محصولات بر پایه نانو در صنعت نفت

توانمندی‌های حوزه انرژی و محیط‌زیست

- توسعه فناوری‌های مدیریت و کنترل خوردگی و پیاده‌سازی آن در واحدهای عملیاتی
- پاک‌سازی زیستی خاک‌های آلوده به مواد نفتی و رفع آلودگی در مناطق عملیاتی
- توسعه و بهینه‌سازی فناوری‌های انرژی و کربن و ارائه به صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
- ارائه و استفاده از فناوری‌های تصفیه آب و پساب و بهبود کیفیت آب مناطق صنعتی

نشانی: تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی، کدپستی: ۱۴۶۶۵-۱۹۹۸
تلفن: ۴۸۲۵۲۶۲۵ - ۴۸۲۵۲۰۸۵، نمابر: ۴۴۷۳۹۷۱۲

چشم‌انداز و مأموریت پژوهشگاه صنعت نفت

افق ۱۴۰۴

- پیشگام در توسعه فناوری
- متعهد به توسعه پایدار
- ارائه راه‌حل‌های فناورانه

مأموریت

- ارزش‌آفرینی مستمر برای ذینفعان از طریق:
- توسعه فناوری
- ارائه راه‌حل‌های فناورانه
- ارائه دانش فنی در عرصه‌های ملی و بین‌المللی از طریق:
- اتکا به شایستگی‌های محوری
- بهره‌گیری از سازوکارهای نظام نوآوری باز

اهداف کلان

- اثربخشی در صنعت از طریق پژوهش و توسعه فناوری و ارائه راه‌حل‌های فناورانه
- ارزش‌آفرینی برای ذینفعان با رویکرد شبکه‌سازی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی و خارجی
- رقابت‌پذیری از طریق توانمندسازی، چابکی سازمانی و مدیریت زمان، هزینه و کیفیت

برنامه راهبردی

- بازنگری مدل توسعه کسب‌وکار پژوهشگاه در راستای تکمیل چرخه تجاری‌سازی فناوری
- ایجاد شبکه‌های همکاری فناورانه جهت توسعه فناوری در صنعت نفت
- بهبود نظام مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- طراحی و توسعه نظام جبران خدمات مبتنی بر عملکرد
- افزایش بهره‌وری منابع مالی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها
- توسعه و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی پژوهشگاه

ارزش‌های کلیدی

- دغدغه حل معضلات صنعت نفت
- نوآوری، آینده‌نگری و رقابت‌پذیری
- اخلاق حرفه‌ای، سرآمدی و ارزش‌آفرینی
- تعامل سازنده با ذینفعان

سازمان بهداشت و درمان

تاریخچه

هم‌زمان با فوران نخستین چاه‌های نفتی مسجدسلیمان و گسترش فعالیت‌های نفتی در مناطق نفتخیز جنوب، چند مرکز بهداشتی و درمانی توسط شرکت نفت ایران و انگلیس آغاز به کار کرد. اولین بیمارستان نفت خاورمیانه در سال ۱۲۹۳ و در منطقه مسجدسلیمان به نام بیمارستان ۱۱۵ تختخوابی یا بیمارستان MIS تاسیس شد.

از سال ۱۳۲۹ تأسیسات طب صنعتی در آبادان استقرار یافت و به تدریج واحدهای مشابهی در مناطق مسجدسلیمان، آغاچاری، تهران، اهواز، ماهشهر، گچساران، خارگ، بوشهر، عسلویه، اصفهان، شیراز، هرمزگان، اراک، گیلان، قم، کرج تاسیس شد.

متعاقباً اساسنامه سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در سال ۱۳۷۷ تصویب و این سازمان تحت عنوان یکی از شرکت‌های فرعی شرکت ملی نفت ایران تاسیس شد و عهده‌دار اصلی سیاست‌گذاری، اجرا، نظارت و راهبری ارائه مراقبت‌های جامع و یکپارچه سلامت به خانواده بزرگ صنعت نفت (کارکنان شاغل و بازنشسته و خانواده آن‌ها) با داشتن ۹ بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی، یک دی کلینیک، ۲۳ پلی کلینیک، ۶۱ مرکز سلامت خانواده، ۸۶ مرکز سلامت کار (طب صنعتی)، ۱۲۱ مرکز پزشکیاری و بیش از دو هزار مرکز درمان طرف قرارداد و همچنین ارائه خدمات سلامت به سایر خدمت‌گیرندگان، تعیین گردید و تاکنون با مدیریت کارآمد، نیروی انسانی متخصص و باتجربه، علاقه‌مند و خلاق دوشادوش سایر حوزه‌های فعال در صنعت بزرگ نفت حضور دارد.

اهداف

- ارتقاء سطح سلامت
- ارتقاء کیفیت خدمات
- بهبود پاسخگویی و افزایش رضایت گیرندگان خدمت
- ارتقاء کارآمدی سازمان
- تعالی و رشد سرمایه‌های انسانی
- روزآمدی فناوری و تحقیقات سلامت
- بهبود روابط فرا سازمانی



شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

تاریخچه

وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران در راستای اجرای سیاست‌های استراتژیک کشور در بخش انرژی و بر اساس ماده ۱۲۱ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به منظور اعمال صرفه‌جویی و منطقی کردن مصرف انرژی، حفاظت محیط‌زیست، همچنین اجرای اقدامات مرتبط با بهره‌برداری کارآمد و بهینه از انواع حامل‌های انرژی، سال ۱۳۷۹ اقدام به تاسیس شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کرده است.

فعالیت‌ها

به‌طور کلی فعالیت شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت بر مطالعه، بررسی، بسترسازی، انجام اقدامات لازم برای بهینه‌سازی مصرف سوخت متمرکز است که شامل تمامی مراحل فرایند تولید و مصرف سوخت می‌شود. شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت در این راستا وظیفه تهیه و تدوین معیارها و استانداردهای ساخت تجهیزات، فرآیند، سیستم‌ها، وسایل و تجهیزات مصرف‌کننده انرژی را به شرح زیر بر عهده دارد:

● بهینه‌سازی مصرف سوخت در سیستم‌ها و وسایل حمل‌ونقل

● بهینه‌سازی مصرف سوخت در صنایع

● کمک به رشد فناوری و بهبود کیفیت محصولات از لحاظ مصرف انرژی در صنایع سازنده تجهیزات مصرف‌کننده سوخت

● توسعه فرهنگ مصرف بهینه انرژی در سطوح مختلف جامعه از طریق نشر کتب، مجلات و مقالات، تدوین برنامه‌های لازم در رسانه‌های گروهی، آگاهی‌سازی، تدوین دوره‌های آموزشی مرتبط با بهینه‌سازی انرژی برای کارکنان، آموزش عمومی و همچنین ایجاد روش‌های تشویقی در جهت تعمیق فرهنگ بهینه‌سازی مصرف انرژی

● حمایت مالی و پشتیبانی علمی از فعالیت‌های بخش‌های غیردولتی و موسسات پژوهشی و دانشگاه‌ها در زمینه ارتقای فناوری‌های صرفه‌جویی انرژی و فراهم نمودن زمینه‌های علمی بهبود مدیریت مصرف انرژی

● ارائه مشاوره فنی انجام ممیزی انرژی، هماهنگی و نظارت بر استقرار مدیریت انرژی بر مبنای استاندارد ISO50001 در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت



صندوق‌های بازنشستگی، پس انداز و رفاه کارکنان صنعت نفت

تاریخچه

صندوق‌های بازنشستگی، پس انداز و رفاه کارکنان صنعت نفت در تاریخ ۱۳۲۶/۱۰/۱۱ بر اساس مصوبه‌های مربوطه تشکیل شده است. در ادامه، طبق تکلیف مقرر در ماده ۱۴ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت، از سال ۱۳۹۳ با اساسنامه مصوب اداره می‌شود. متعاقباً اساسنامه سال ۹۳، طبق رأی هیئت عمومی دیوان عدالت اداری باطل شد و از سال ۹۸، اساسنامه جدید به تصویب هیئت محترم وزیران وقت رسید و همان سال برای اجرا ابلاغ شد؛ به موجب اساسنامه یادشده اموال، وجوه، درآمدها و دارایی‌های صندوق متعلق به شخصیت حقوقی صندوق بوده و مطلقاً جزء اموال، وجوه و درآمدها و دارایی‌های دولت، وزارت نفت و شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه آن و سایر اشخاص نیست و همه اموال، وجوه، درآمدها و دارایی‌های صندوق به هر نحوی و به هر صورت به هیئت‌انامی صندوق به عنوان امین سپرده شده است. ارکان صندوق‌ها نیز شامل:

- هیئت‌انما
- هیئت‌رئسه
- حسابرس مستقل و بازرس قانونی

اهداف

هدف صندوق‌ها، پرداخت مستمری بازنشستگی، از کارافتادگی، غرامت تامین آتیه، تامین رفاه، ارائه خدمات درمان، بهداشت و سلامت و ارائه سایر خدمات وفق مقررات و آیین‌نامه‌های مربوطه با توجه به ماده ۲ اساسنامه است.

خلاصه‌ای از اساسنامه

صندوق‌ها برای تحقق اهداف پیش‌بینی شده در اساسنامه دارای حقوق و اختیارات مشخص است. صندوق‌ها با هدف حفظ مصالح و منافع کارکنان شاغل و بازنشسته با در نظر گرفتن رکن صرفه و صلاح اقتصادی در سرمایه‌گذاری‌ها فعالیت می‌کنند تا منابع لازم برای انجام تعهدات قانونی را به دست آورد.



چشم انداز

صندوق‌های بازنشستگی صنعت نفت با عنایت به اینکه تعهدات بین نسلی عهده‌دار است با سرمایه‌گذاری در طرح‌های سودآور به خصوص در حوزه نفت و انرژی و دریافت سود حاصل از آن‌ها و کسور کارمندان شاغل صنعت نفت منابع ورودی لازم برای پرداخت مستمری و مقرری را تامین می‌کند.

این بنگاه اقتصادی با تمرکز بر اصول و ارزش‌هایی همچون:

- شفاف‌سازی، مبارزه با فساد، نظارت و پایش مستمر در شرکت‌ها و طرح‌های آن‌ها

- افزایش بهره‌وری و بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها، شناسایی مطالبات و پیگیری برای وصول آن‌ها، پرهیز از هزینه‌های غیرضروری، ایجاد زنجیره ارزش در محصولات تولیدی طرح‌های سرمایه‌گذاری از جمله پتروشیمی‌ها و پتروپالایشگاه‌های مرتبط، پرهیز از ورود به طرح‌های غیراقتصادی و به دست آوردن طرح‌های سودآور با تمرکز بر حوزه تخصصی نفت و انرژی

- حرکت به سمت تولید بیشتر با قابلیت صادرات و ارزآوری در شرکت‌های مرتبط، افزایش سهم در بازارهای اقتصادی داخلی و خارجی، عرضه سهام شرکت‌ها و محصولات در بورس، تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و به دست آوردن فناوری و فناوری‌های روز و بهبود مستمر فرایندها

- صیانت از منابع انسانی متخصص و متعهد در پرتو اخلاق حرفه‌ای در بنگاه‌های اقتصادی تلاش می‌کند وظایف قانونی خود را در برابر ذینفعان با تکیه بر منابع حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها بدون فروش اصل دارایی‌ها به خوبی انجام دهد.





واحدهای ستادی



روابط عمومی

تاریخچه

نخستین واحد روابط عمومی ایران در سال ۱۳۳۰ توسط شرکت نفت آبادان تأسیس شد و به مرور با امور حقوقی و حراست با حفظ عنوان ادغام گردید. پس از انقلاب اسلامی و تأسیس وزارت نفت، شرکت ملی نفت ایران زیر نظر مستقیم وزیر نفت اداره میشد و روابط عمومی وزارت نفت مسئولیت روابط عمومی این شرکت را نیز بر عهده داشت. با تعیین مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در سال ۱۳۸۰ روابط عمومی این شرکت نیز تأسیس شد و به طور مستقل کار خود را آغاز کرد.

اهداف

روابط عمومی مرکز ارتباط دوسویه سازمان با مخاطبان درون و بیرون سازمان است. در عصر اطلاعات، این بخش مهمترین واحد دسترسی به شبکه ارتباطی است. روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران میکوشد با نوآوری، بازآفرینی اندیشه‌های نو و گسترش فضای مجازی، بسترهای تازه‌ای به وجود آورد. این روند با توجه به موقعیت راهبردی سازمانی شرکت‌های تابع فعال در عرصه‌های بالادستی نفت و گاز، حرکتی رو به رشد دارد. فعالیت‌های روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران در واحدهای زیر انجام می‌شود:

ارتباطات، اطلاع‌رسانی و انتشارات

واحد ارتباطات، اطلاع‌رسانی و انتشارات روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران بخش عمده‌ای از وظایف ذاتی و حرفه‌ای روابط عمومی را بر عهده دارد. این واحد از بخش‌های اصلی ارتباطات، اطلاع‌رسانی و انتشارات با راهبری و مدیریت شورای سیاست‌گذاری و سردبیری ماهنامه علمی اکتشاف و تولید نفت و گاز تشکیل شده است.

بخش ارتباطات مسئولیت ارتباط موثر با واحدهای سازمانی و مدیریت‌های شرکت ملی نفت و شرکت‌های تابعه و هم‌منظور ارتباط با رسانه‌ها و پایش و داده‌کاوی اخبار حوزه نفت و انرژی را بر عهده دارد. بخش اطلاع‌رسانی مدیریت و سیاست‌گذاری

فرآیند تهیه، تولید و انتشار اخبار و گزارش‌ها، مدیریت و به‌روزرسانی پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران nioc.ir و ارتباط و تعامل موثر با مخاطبین درون و بیرون سازمان را بر عهده دارد. بخش انتشارات نیز مسئولیت مطالعه، تهیه و تولید محتوای تخصصی و عمومی و انتشار آن در قالب‌های مختلف انتشاراتی مانند کتاب، ویژه‌نامه، مقاله، اینفوگرافیک، بروشور و کاتالوگ را به صورت چاپی و الکترونیکی و در بسترهای مختلف رسانه‌ای بر عهده دارد. راهبری و مدیریت شورای سیاست‌گذاری و سردبیری ماهنامه علمی اکتشاف و تولید نفت و گاز ekteshaf.nioc.ir و انجام کلیه امور مربوط به آگهی، مزایده و مناقصه و فراخوان نیز بر عهده بخش انتشارات است.

امور فرهنگی و مطالعات اجتماعی

این امور با شناخت صحیح مخاطبان خود (کارکنان و خانواده‌های آنان) و اجرای برنامه‌های سازمان‌دهی شده و سیاست‌گذاری و ارائه پیشنهادها لازم به‌منظور اشاعه اهداف فرهنگی و فرهنگ‌سازی نسبت به انجام فعالیت‌های فرهنگی و هنری اعم از تدوین رویدادهای ملی مذهبی هفته، تدوین ماهانگ، کلیپ، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، نشریه فرهنگی، برگزاری مسابقات فرهنگی، برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری، تدوین متون ادبی، توجه به تکریم کارکنان و تملیف محیط کاری با ارسال پیام تبریک سالروز (میلاد و استخدام همکاران) و پرداخت پاداش تحصیلی فرزندان کارکنان، طراحی پوستر، بنر و... اقدام می‌نماید. در بخش مطالعات اجتماعی نیز با انجام افکار سنجی به بررسی بازخورد برنامه‌های تبلیغی و فرهنگی روابط عمومی، شناخت نقاط ضعف و قوت و رفع کاستی‌های موجود و ... می‌پردازد. همچنین نظارت بر پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی تعریف شده روابط عمومی ستاد شرکت‌های تابعه شرکت ملی نفت بر عهده این امور می‌باشد.

امور نمایشگاه‌ها، تبلیغات و تولیدات رسانه‌ای

این واحد برنامه‌ریزی و مدیریت برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و مراسم‌های داخلی و بین‌المللی با موضوعات مرتبط با صنعت نفت را بر عهده دارد. همچنین برنامه‌ریزی و انجام فعالیت‌های مربوط به تبلیغات و تولیدات رسانه‌ای در قالب تبلیغات محیطی، دیداری و شنیداری در رسانه‌های جمعی و درون‌سازمانی بر عهده این واحد است.

مستندسازی فعالیت‌های شرکت ملی نفت در قالب فیلم و عکس، تولید فیلم و محتوای تصویری و شنیداری با موضوعات صنعت نفت و سیاست‌گذاری و هماهنگی‌های مربوطه در سطح روابط عمومی شرکت‌های تابعه شرکت ملی نفت ایران از دیگر وظایف واحد امور نمایشگاه‌ها، تبلیغات و تولیدات رسانه‌ای است.



واحد خدمات پشتیبانی و امور هماهنگی روابط عمومی ها

واحد خدمات پشتیبانی و امور هماهنگی روابط عمومی ها با توجه به محرمانگی و کرامت انسانی با دقت و سرعت به برنامه‌ریزی و هماهنگی به ارائه خدمات پشتیبانی همه جانبه به دیگر واحدهای روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران و روابط عمومی های شرکت‌های تابعه می‌پردازد.

(الف) تکریم مخاطبان درون سازمانی و برون سازمانی: پشتیبانی و برگزاری و مراسم و جشنواره‌های ادواری ملی و مذهبی و تکریم خانواده معظم شهدا و ایثارگران، بازنشستگان، دانش آموزان و دانشجویان صنعت نفت، افتتاح و اختتام پروژه‌های مختلف شرکت ملی نفت ایران.

(ب) اداری: برنامه‌ریزی و مدیریت اموراداری و استخدامی نیروی انسانی شاغل در روابط عمومی، هماهنگی و مدیریت ماموریت‌های کاری شهری، برون شهری و خارج از کشور و...

(ج) مالی: تهیه و تدوین متن قراردادهای مربوط به نیروی انسانی و دیگر فعالیت‌های روابط عمومی مانند نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی و انجام امور مزایده‌ها، مناقصه‌ها و عملیات متنوع اطلاع رسانی، تبلیغات محیطی و... بررسی، برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی اقدامات پیش رو، تامین اعتبار برنامه‌های اجرایی و موردی، پیگیری و درخواست دستمزد، حقوق و مزایا و اضافه کاری همکاران، مدیریت تنخواه اختصاصی روابط عمومی، تامین نیازها و پشتیبانی همه جانبه کلیه رویدادهای مرتبط شرکت ملی نفت ایران. صدور/پیگیری و ثبت و ضبط اسناد مالی اداری مربوطه، بررسی، ارزیابی، تهیه و تدارک ملزومات مصرفی و هدایای فرهنگی و هنری مرتبط.

(د) هماهنگی روابط عمومی شامل هماهنگی و ارتباط با مخاطبان برون سازمانی نظیر وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های خارج از صنعت نفت، هماهنگی و ارتباط با ستاد وزارت نفت و مدیرکل روابط عمومی و سه شرکت اصلی زیر مجموعه وزارت نفت، هماهنگی و ارتباط تنگاتنگ با روابط عمومی‌های شرکت‌های تابعه، برگزاری دوره آموزشی مختلف در سطح همکاران و روابط عمومی‌های شرکت‌های تابعه، هماهنگی و ارتباط تنگاتنگ با آموزش مرکزی شرکت ملی نفت ایران، موسسات علمی پژوهشی و سایر مدیریت‌ها و بخش‌های مختلف شرکت ملی نفت ایران.

(ه) اقدامات تدارکاتی نظیر تامین و تجهیز نیروی انسانی روابط عمومی، تمهید امکانات پیش‌نیاز فعالیت نیروی انسانی، تهیه تجهیزات مورد نیاز واحدها، تامین امکانات رفاهی همکاران در راستای انجام وظایف سازمانی، انبارداری وسایل و تجهیزات سرمایه‌ای و مصرفی و سایر اقدامات مرتبط.



هسته گزینش مرکزی

تاریخچه

داوطلبان ورود به خدمت در شرکت ملی نفت ایران، اعم از رسمی و غیررسمی یا غیرثابت (پیمانی، قراردادی، پیمانکاری، روزمزد، خرید خدمت و عناوین مشابه) متعهدان خدمت، متقاضیان استخدام مشمول قانون کار در کلیه دستگاه‌های اجرایی، داوطلبان بورسیه‌های بلندمدت داخل و خارج کشور، ماموران و منتقلان به دستگاه‌های اجرایی، برای به کارگیری در مشاغل اداری، کارشناسی آموزشی و حساس مشمول قانون گزینش هستند.

به موجب ماده ۱۵ آیین‌نامه اجرایی قانون گزینش، انجام مراحل اجرایی گزینش متقاضیان به عهده هسته گزینش است و این امور مرجع ابتدایی صدور آرای گزینش می‌باشد. همچنین براساس بند ۲ ماده ۱۰ قانون گزینش، بررسی و تعیین صلاحیت اخلاقی، اعتقادی و سیاسی متقاضیان تا مرحله قطعیت اشتغال (صدور حکم رسمی قطعی) وظیفه هسته گزینش می‌باشد و از سوی دیگر مطابق تبصره ۱ ماده ۱۴ قانون گزینش مقرر گردیده است مرحله اول تجدیدنظر توسط هسته گزینش صورت گیرد.



حراست

تاریخچه

حراست به عنوان یکی از واحدهای ستادی شرکت ملی نفت ایران و چشم تیزبین آن، همواره در صدد ایجاد امنیت و آرامش در این عرصه پهناور بوده و هست؛ تا در کنار دیگر مدیریت‌ها، برداشتن گام‌های ارتقا و پیشرفت صنعت نفت را تسهیل نماید. نقش و جایگاه حراست، در فراهم نمودن بستری مناسب برای تأمین و حفظ منابع انسانی و تأثیرگذاری آن در ایجاد امنیت مالی در عرصه‌های داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی، بر کسی پوشیده نیست. سهم بودن حراست شرکت ملی نفت ایران، در بهره‌گیری مدبرانه دست‌اندرکاران از منابع نفتی کشور، آنجا معلوم می‌شود که برای لحظه‌ای، فضای امنیت، آرامش و آسایشی را که محصول فعالیت‌های شبانه‌روزی تعداد قابل ملاحظه‌ای از نیروهای خدوم، در این مجموعه بزرگ است را از بستر بی‌شمار همکاری‌ها و تلاش‌هایی که در چرخه استخراج تا فروش فرآورده‌های نفتی و سازوکارهای لازم در جهت تنظیم روابط با کشورهای دیگر صورت می‌گیرد، کم کنیم.

لزوم صیانت پایدار و مؤثر از صنعت نفت، حراست شرکت ملی نفت ایران را بر آن داشته است تا برای خنثی‌سازی تهدیدات و توطئه‌های سخت و نرم کشورهای منطقه، رقبا و دشمنان میهن و نظام اسلامی از یک‌سو و مقابله با موانع و چالش‌های داخلی و محلی از سوی دیگر، همواره اهداف زیر را مدنظر خود قرار دهد:

- صیانت مؤثر و پایدار از کارکنان شرکت ملی نفت ایران و ایجاد بستر دسترسی امن به اطلاعات، با تکیه به اصل امانت‌داری.
- حفاظت پیشگیرانه و تلاش در جهت سالم‌سازی محیط کار.
- دریافت به موقع اخبار و اطلاع‌رسانی مؤثر؛ بر اساس سه اصل سرعت، صحت و دقت.
- پیاده‌سازی اصول حفاظت فیزیکی در مبادی تردد اتباع خارجی، شناورها، اماکن برگزاری مانورها و مراکز تهیه و توزیع مواد ناریه.
- ارتقای سطح حفاظت از اطلاعات، اسناد و مدارک.
- توسعه و نوآوری در بازرسی، نظارت و ارزیابی امور.
- تلاش در جهت افزایش سطح بهره‌دهی، از طریق اصلاح و بهبود روش‌ها و انجام برنامه‌ریزی‌های هدفمند.
- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای کارکنان حراستی و غیر حراستی، در تمامی سطوح، از بدو استخدام؛ تا مدیران و صاحبان مشاغل حساس.
- گسترش سطح حفاظت از تأسیسات، اماکن، اموال و دارایی‌ها؛ با بهره‌برداری از سامانه‌های حفاظت الکترونیکی؛ شامل دوربین‌های مداربسته و سیستم‌های کنترل تردد نفر و خودرو (Access Control) جهت نظارت هرچه بیشتر و بهتر و نیز فراهم شدن امکان بازنگری حوادث و رخدادها.
- حمایت مالی از کارکنان شرکت ملی نفت ایران؛ از طریق تأسیس صندوق قرض‌الحسنه حمایتی حراست.



امور بازرسی و پاسخگویی به شکایات

تاریخچه

تیرماه سال ۱۳۸۸ سرآغازی برای فعالیت اجرایی این واحد ستادی در دو بخش ارزیابی عملکرد مدیران و بررسی و پاسخگویی به شکایات همکاران و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی به حساب می‌آید. به منظور نظارت بر حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین موضوعه، مصوبات هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران و دستورالعمل‌های مربوط در شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های تابعه آن و ارتقای سطح پاسخگویی به شکایات‌ها و اعلامات اشخاص حقیقی و حقوقی از شرکت‌های یاد شده، واحد بازرسی و پاسخگویی به شکایات شرکت ملی نفت ایران تأسیس و زیر نظر مدیرعامل شرکت متبوع انجام وظیفه می‌نماید.

فعالیت‌ها و اهداف

- نظارت و بازرسی بر عملکرد شرکت‌ها به منظور حصول اطمینان از حسن جریان امور و تدوین شاخص‌ها برای ارزیابی عملکرد آن‌ها.
- تجزیه و تحلیل مشکلات و موانع و ارائه راه‌حل‌های خلاقانه.
- هماهنگی و همکاری با مراجع، نهادها و سازمان‌های نظارتی در راستای انجام بهینه مأموریت‌های محول.
- تبیین ساز و کارهای نظارتی معطوف به تعامل سازنده با مدیران شرکت‌های ذیربط به منظور دستیابی به همسویی و هم‌افزایی لازم در راستای اجرای به موقع برنامه‌های از پیش تعیین شده.
- تجزیه و تحلیل و بازنگری قوانین، مقررات و ضوابط اجرایی مورد عمل.
- سیاست‌گذاری به منظور کاهش عوامل مربوط به بروز نارضایتی از طریق مستندسازی و طبقه‌بندی شکایات‌های واصله.
- اهتمام در راستای بهبود استانداردهای ارائه خدمات به منظور افزایش میزان رضایت‌مندی.
- تلاش برای ارتقای سطح پاسخگویی به اشخاص حقیقی و حقوقی.



حسابرسی داخلی

تاریخچه

حسابرسی داخلی شرکت ملی نفت ایران به عنوان یکی از قدیمی ترین حسابرسی های داخلی در سطح شرکت های دولتی ایران با بیش از شصت سال سابقه فعالیت حرفه ای است.

فعالیت ها و اهداف

امروزه در بیشتر کشورها جهت تقویت کیفیت حسابرسی و ارتقای محیط کنترلی، استقرار حسابرسی داخلی در شرکت ها به عنوان بخشی درونی از راهبری شرکت ها (Corporate Governance) به یک الزام اجتناب ناپذیر تبدیل شده است، زیرا وجود حسابرسی داخلی در شرکت ها زمینه مناسبی جهت دستیابی به اهداف سازمانی با تعریف ذیل و مطابق با استانداردهای بین المللی برای انجام کار حرفه ای و حرکت شرکت ها به سوی چابک شدن و ارائه محصولات و خدمات با کیفیت و قیمت تمام شده های حداقلی را هموار می سازد که از شرایط امکان ورود شرکت مورد نظر به بازارهای رقابت بین المللی محسوب می شود.

«حسابرسی داخلی، فعالیتی مستقل، بی طرفانه، اطمینان بخش و مشاوره ای با هدف های مطمئن است که به منظور ایجاد ارزش های اضافی و بهبود عملکرد طراحی شده است.»

حسابرسی داخلی حسب برنامه های مصوب سالانه نسبت به رسیدگی های نمونه ای از کلیه فعالیت ها اقدام نموده و گزارش های حسابرسی را با رویکردی که مبتنی بر تهیه برنامه رسیدگی جهت هر موضوع و شناسایی ساختار سیستم موضوع مورد رسیدگی و جمع آوری مستندات و تنظیم کاربرگ های حسابرسی به همراه مدارک و مستندات پشتوانه و تهیه پیش نویس گزارش و سرانجام نهایی نمودن آن پس از اخذ پاسخ پیش نویس و مهم تر از موضوع های فوق، پیگیری نکات مندرج در گزارش ها تا مرحله حصول نتیجه قطعی با هدف اثربخش نمودن رسیدگی ها است را تهیه و ارائه می کند.

حسابرسان داخلی در شرکت ملی نفت ایران و نیز در کلیه شرکت های فرعی مستقر بوده و در جریان نحوه اجرای پروژه ها و انجام فعالیت ها قرار دارند و با اعمال کنترل های مستقیم و پیشگیرانه تلاش می شود که انجام برخی فعالیت های مغایر با اهداف شرکت را در گزارش های نهایی و حسب مورد میانی حسابرسی مطرح و با ارائه پیشنهاد اصلاحی به مدیریت های ذی ربط از بروز هر گونه مغایرت قبل و یا در حین تحقق هزینه، جلوگیری لازم به عمل آید. با توجه به وظایف حرفه ای مطروحه فوق، هم اکنون به لحاظ رعایت استانداردهای بین المللی



موجود و حفظ کامل استقلال، نمودار سازمانی این مدیریت زیر نظر رئیس هیئت مدیره شرکت نهایی و اعلام گردیده است و با دو معاونت شمال و جنوب شامل هفت ناحیه (چهار ناحیه در شمال، سه ناحیه در جنوب) و دو واحد حسابرسی مدیریت ویژه و حسابرسی سیستم های مکانیزه انجام وظیفه می کند و رسیدگی به فعالیت های شرکت ملی نفت ایران و کلیه واحدها، مدیریت های ستادی، شرکت های فرعی و وابسته آن را بر عهده دارد. هم چنین رسیدگی نمونه ای بر قراردادهای منعقد شده داخلی خارجی از جمله پروژه های اکتشافی و توسعه ای و نیز بیع متقابل «طبق مفاد قراردادهای منعقد شده» به حسابرسی داخلی محول شده است.





شرکت‌های تولیدی





شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

تاریخچه و ساختار

از پنجم خرداد ۱۲۸۷ خورشیدی، با فوران چاه شماره یک مسجدسلیمان، تاکنون مناطق نفت خیز جنوب به عنوان زادگاه صنعت نفت ایران، عمده ترین تولیدکننده نفت خام کشور محسوب می شود. مناطق نفت خیز پیش از پیروزی انقلاب اسلامی توسط دو شرکت خاص خدمات نفت ایران مشهور به اسکو (OSCO) و شرکت خدمات غیرصنعتی اداره می شد. پس از انقلاب و آغاز جنگ تحمیلی مدیریت مناطق نفت خیز به مدیریت تولید مناطق خشکی تغییر نام داد و حوزه فعالیت آن کل کشور را دربرگرفت. سرانجام سال ۱۳۷۹ با توجه به سیاستها و برنامه های وزارت نفت مبنی بر ایجاد تغییر و تحول در نحوه اداره فعالیتها، ساختار سازمانی مناطق نفت خیز جنوب مورد بازنگری قرار گرفت و شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب شامل یک ستاد مرکزی و شرکت های تابعه ایجاد شد. هم اکنون ستاد مرکزی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب دارای یازده مدیریت تولید، امور فنی، امور مالی، مهندسی و ساختمان، منابع انسانی، برنامه ریزی تلفیقی، تدارکات و امور کالا، عملیات ترابری و پشتیبانی تولید، تعمیر، تکمیل و خدمات فنی چاهها، تعمیرات تجهیزات صنعتی و ماشین آلات فرآیندی و عملیات غیرصنعتی است. این شرکت دارای پنج شرکت بهره برداری نفت و گاز تابعه شامل کارون، مارون، آغاچاری، گچساران و مسجدسلیمان است که بر اساس موقعیت جغرافیایی و میدان های اصلی تحت اختیار نام گذاری شده و فعالیت می کنند.

فعالیتها

این شرکت با بیش از ۴۵ میدان هیدروکربوری بزرگ و کوچک در گستره ای افزون بر ۷۰ هزار کیلومتر مربع از استان بوشهر تا شمال خوزستان، حدود ۸۰ درصد نفت خام و ۱۶ درصد گاز کشور را تولید می کند. در این قلمروی وسیع نفتی میدان های بزرگی همچون اهواز، گچساران، مارون، آغاچاری، کرنج، پارسی و بی بی حکیمه قرار دارند.

اهداف و برنامه های کلان

- تولید صیانتی از مخازن هیدروکربوری
- حفظ کیفیت نفت خام تولیدی
- مدیریت یکپارچه منابع هیدروکربوری
- جلوگیری از سوزاندن گازهای همراه نفت
- اقدامات موثر در جلوگیری از آلودگی محیط زیست
- برنامه ریزی حفظ حریم تاسیسات استراتژیک
- تامین وضعیت ایمن تولید نفت صادراتی و پالایشگاهی
- بهینه سازی تاسیسات فراورشی، کنترل و اندازه گیری
- انجام عملیات حفاری چاه های جدید نفت و گاز و تعمیر چاه های موجود
- استحصال حداکثر مایعات گازی و تامین اتان مورد نیاز واحدهای پایین دستی و گاز مورد نیاز تزریق

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون

تاریخچه

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون بر اساس اصول راهبردی مبتنی بر تولید در شرایط توسعه پایدار، ارتقای سطح دانش، مهارت و توانایی کارکنان، همچنین تلاش در جهت کنترل و کاهش آلاینده‌ها و کاهش شاخص حوادث و تأمین رضایت مشتریان و شهروندان فعالیت خود را از سال ۱۳۷۹ به صورت یک موجودیت حقوقی مستقل آغاز نمود.

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون به عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده نفت در بین شرکت‌های تابع مناطق نفتخیز جنوب و در راستای تحقق محورهای کلان و تخصصی تبیین شده از سوی وزارت نفت در راستای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، در تمامی حوزه‌های مرتبط با وظایف و مسئولیت‌های خود با حداکثر توان پیشگام بوده و به تاسی از برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در راستای تحقق دستورالعمل‌های ابلاغی در حوزه اجرای برنامه‌های مصوب مرتبط با تولید نفت و گاز، نهایت اهتمام خود را با رویکرد افزایش بهره‌وری، رشد و ارتقاء توان فنی و تکنولوژیکی، استفاده حداکثری از زمان، منابع و امکانات در جهت تکمیل و بهره‌برداری به‌موقع و سریع پروژه‌ها با حداکثر صرفه‌جویی ممکن بکار گرفته است.

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون با مرکزیت اهواز مسئولیت راهبردی و تولید صیانتی نفت، گاز و مایعات گازی از میدان‌های رامین، آب تیمور، منصوری و اهواز را عهده‌دار

است و ظرفیت نفت خام تولیدی این شرکت روزانه افزون بر یک میلیون بشکه است که حدود نیمی از نفت تولیدی روزانه این شرکت به پالایشگاه‌های آبادان و تهران و مابقی به مقصد پایانه صادراتی خارک ارسال می‌گردد. علاوه بر این، تولید گاز خشک و گاز مایع (ان. جی. ال)، شرکت کارون را به یکی از منابع اصلی تأمین‌کننده خوراک صنایع پتروشیمی ماهشهر و بندر امام مبدل ساخته است.

این شرکت با تمرکز و اولویت برنامه‌ریزی جهت دستیابی به تولید برنامه شده. استمرار و افزایش تولید، متضمن اهداف صیانتی از مخازن و نیز ایجاد ارزش‌افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش، کلیه توان و مقدرات خود را در جهت حصول به اهداف اقتصاد مقاومتی بسیج نموده است.

مدیریت کلان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون با وقوف کامل به جایگاه مهم این شرکت در اقتصاد کشور و نقش آن در تولید ناخالص ملی، تولید صیانتی نفت و گاز از میدان‌های تحت سرپرستی و بهبود و ارتقاء عملکرد تجهیزات و تاسیسات فراورشی مطابق با سیاست‌های شرکت ملی نفت ایران و استفاده بهینه از منابع انسانی و مادی را به عنوان اصول راهبردی شرکت مورد اهتمام کامل داشته، بهینه‌سازی مصرف انرژی و توسعه فضای سبز را به عنوان اهداف محیط‌زیستی خود مدنظر دارد.

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون است در جایگاه یک مجموعه صنعتی پیشرو، در کنار وظیفه ذاتی و رسالت خطیر تولید نفت و گاز، هیچ‌گاه از عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود و توجه به عمران و آبادی جامعه پیرامونی و روستاهای هم‌جوار تاسیسات خود غافل نبوده و همواره در توسعه جامعه پیرامونی و رونق کسب و کار از طریق عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود اهتمام ویژه داشته است که مروری بر بیش از ۲۰ سال فعالیت صنعتی این شرکت نیز بیانگر این واقعیت است که این سازمان همواره کوشیده است ضمن گسترش دایره ذینفعان خود، در مسیر تحقق درخواست‌های منطقی و متوازن عموم ذینفعان و ارتقاء رضایت آنان گام بردارد.



مدیریت کلان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون اعتقاد دارد، مسئولیت‌پذیری اجتماعی یک تعهد و باور سازمانی است که به دنبال خلق ارزش مشترک بین ذینفعان و سازمان است و سازمان‌های موفق ادامه حیات خود را در گرو احساس مسئولیت در برابر اجتماع می‌بینند و با رویکردهای آینده‌نگر مسئولیت اجتماعی را نه تنها سیاستی هزینه‌بر تلقی نکرده بلکه آن را نوعی سرمایه‌گذاری انسانی و اجتماعی به شمار می‌آورند.

اهمیت و جایگاه منحصربه‌فرد شرکت کارون

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون بزرگ‌ترین شرکت بهره‌بردار تابعه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است که از جهات گوناگون دارای اهمیت و جایگاهی منحصربه‌فرد و استراتژیک در حوزه صنعت نفت کشور می‌باشد:

- رتبه اول تولید نفت مناطق نفتخیز جنوب با تولید حدود ۳۵ درصد نفت خام مناطق نفتخیز جنوب و حدود ۲۷ درصد تولید نفت کشور

- رتبه اول تولید گاز همراه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

- رتبه اول تولید مایعات گازی در سطح شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

- تأمین خوراک پالایشگاه‌ها به ویژه پالایشگاه تهران و آبادان و پتروشیمی‌های مارون و بندر امام و همچنین شرکت ملی گاز ایران.

- نقش محوری در ترانزیت نفت سایر شرکت‌ها از جمله شرکت نفت مناطق مرکزی ایران، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز اروندگان و شرکت‌های بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان.



- هم‌جواری بیش از ۶۰ درصد چاه‌ها و تأسیسات با کلانشهر اهواز، رودخانه کارون، تالاب‌ها و نهرهای فصلی، آزادراه‌ها و جاده‌های اصلی کشور و ضرورت پایبندی به صیانت از محیط زیست.

- به‌کارگیری فناوری‌های نوین و روزآمد در زمینه ازدیاد برداشت از مخازن مانند انواع تلمبه‌های درون‌چاهی.

- کمک به توسعه جامعه شهری و روستایی پیرامونی تأسیسات با اجرای پروژه‌های عام‌المنفعه از جمله ایجاد فضای سبز، احداث سالن‌های ورزشی، کمک به بهسازی و نوسازی مساجد و مدارس، خانه‌های بهداشت و راه‌های ارتباطی از طریق عمل به مسئولیت‌های اجتماعی.

- جلوگیری از بروز هرگونه حادثه با توجه به مجاورت تأسیسات با مناطق مسکونی، به دلیل استقرار سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) طی ۱۰ سال گذشته

- تعهد، همدلی، حفظ کرامت و احترام به نیروی انسانی، نظم و انضباط، خودباوری و خوداتکائی، پویایی و ابتکار، سخت‌کوشی و تلاش، فداکاری، ایمنی و اهتمام در جلوگیری از آلودگی محیط‌زیستی، ارزش‌های سازمانی است که شرکت کارون جهت تحقق اهداف خود، به این ارزش‌ها پایبند بوده و در این راستا به‌منظور تحقق چشم‌انداز تعریف شده که همانا دستیابی به حداکثر ظرفیت تولید برنامه شده از مخازن هیدروکربوری تحت سرپرستی و حفظ جایگاه اول تولید کننده نفت و تبدیل شدن به برترین شرکت در انجام مسئولیت‌های اجتماعی در میان شرکت‌های بهره‌بردار نفت کشور بوده، عزم خود را جزم نموده است.



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران

تاریخچه

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران یکی از شرکت‌های مهم تابعه و دومین تولیدکننده نفت خام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است. اداره مرکزی این شرکت از لحاظ جغرافیایی در استان کهگیلویه و بویراحمد واقع شده است اما تأسیسات آن در چهار استان کهگیلویه و بویراحمد، خوزستان، بوشهر و فارس قرار دارند که این ویژگی و خصوصاً قرار گرفتن تلمبه‌خانه عظیم گوره و چند راهه بزرگ نفت خام صادراتی کشور در حوزه عملیات این شرکت، گچساران را به قطب صادرات نفت خام کشور و وضعیت بی‌بدیلی نسبت به سایر شرکت‌ها تبدیل نموده است.

اهداف

شرکت گچساران دارای تولید ۶۴۰ هزار بشکه در روز نفت خام، یک میلیارد و سیصد میلیون فوت مکعب گاز خشک و ۵۴ هزار بشکه مایعات گازی می‌باشد که نشان‌دهنده اهمیت و جایگاه این قطب نفتی در اقتصاد کشور است.

بر اساس مطالعات انجام شده بیشترین باز یافت از مخازن گچساران و بی‌بی حکیمه زمانی میسر خواهد بود که تزریق گاز در این مخازن انجام پذیرد. در این راستا از سال ۱۳۵۶ تا ۱۳۹۹ گاز گنبدی مخزن پازنان پس از فراورش در پالایشگاه گاز و گاز مایع ۹۰۰ از طریق خط لوله ۲۶ اینچ انتقال گاز و گاز همراه نفت مخزن گچساران پس از جمع‌آوری و فراورش در چهار ایستگاه تقویت فشار ضعیف و مایع‌گیری و شیرین‌سازی در پالایشگاه گاز و گاز مایع ۱۲۰۰ و فشار افزایشی در ایستگاه تزریق گاز گچساران در ۲۰ حلقه چاه تزریق می‌گردید. در مخزن بی‌بی حکیمه نیز گاز همراه نفت میدان‌های رگ سفید و بی‌بی حکیمه و بینک پس از جمع‌آوری و فراورش در پنج ایستگاه تقویت فشار ضعیف و مایع‌گیری و شیرین‌سازی در مجتمع گاز و گاز مایع ۱۳۰۰ پس از فشار افزایشی در ایستگاه تزریق گاز سیاه‌مکان به همراه گاز گنبدی مخزن پازنان که از آبان ماه سال ۱۳۷۴ تا سال ۱۳۹۹ در شش حلقه چاه بی‌بی حکیمه تزریق می‌گردید. پس از راه‌اندازی پالایشگاه خلیج فارس ییدبلند ۲ گاز خروجی کارخانه ۹۰۰ از سال ۱۳۹۹ به عنوان خوراک به پالایشگاه یادشده ارسال می‌گردد. ضمناً گاز تزریقی به مخازن گچساران و بی‌بی حکیمه با دریافت گاز از شبکه سراسری گاز برنامه شده است.

فعالیت‌ها

این شرکت مسئولیت تولید صیانت شده از ۲۳ میدان نفتی، ۱۶ فعال و ۷ میدان غیرفعال را با استفاده ۸۴۰ حلقه چاه، ده واحد بهره‌برداری، تلمبه‌خانه‌های مهم حیاتی و حساس گوره آ و سی، ۷ کارخانه نمک‌زدایی، ۱۲ ایستگاه تقویت فشار و تزریق گاز، ۳ مجتمع پالایشگاهی گاز و گاز مایع، سیستم تولید و تزریق گاز پازنان، گچساران، سیستم گاز آغار و دالان مشتمل بر دوازده دستگاه، شیرگاه و لخته‌گیر مایع، هشت آزمایشگاه شیمیایی، شش واحد آب‌رسانی، هفتاد و چهار مجموعه تفکیک‌گر سرچاهی و یک‌صد و دو مجموعه تفکیک نفت و گاز شامل (بیست و شش مجموعه بوستری)، سه ایستگاه برق و حدود ۷۴۲۹ کیلومتر خط لوله و شبکه‌ها و چند راهه‌های مرتبط تا قطر ۵۲ اینچ را بر عهده دارد. همچنین در راستای دستیابی به اهداف تولید صیانتی طرح‌های کلانی را در زمینه جمع‌آوری گازهای همراه، احداث واحدهای نمک‌زدایی و توسعه میدان‌های جدید نفت آغاز نموده است که توسعه میدان نفتی چهاربیشه و خامی پازنان و رودک، احداث کارخانه‌های نمک‌زدایی گچساران ۴، احداث ایستگاه‌های جدید تزریق گاز گچساران و بی‌بی حکیمه، ایستگاه پیش‌تراکم پالایشگاه گاز و گاز مایع ۹۰۰ و احداث تلمبه‌خانه گوره (بی) از آن جمله است.



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری

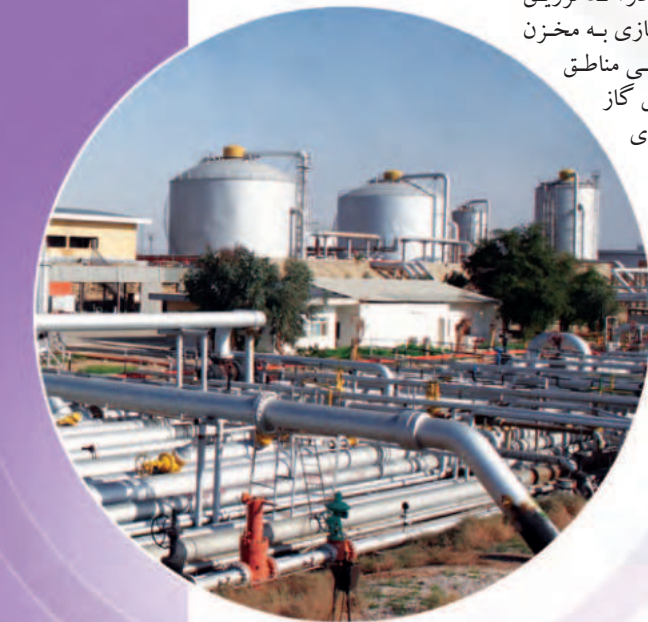
تاریخچه

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری با مرکزیت شهرستان امیدیه و پراکندگی در نقاط کوهستانی و صعب‌العبور سه استان (خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد و سواحل استان بوشهر) یکی از زیرمجموعه‌های شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است که راهبری عملیات تولید فراورش و انتقال نفت و گاز را با رعایت اصول صیانت از مخازن با فعالیت مستمر از هشت میدان نفتی آغاچاری، کرنج، پرنج، پارسی، رامشیر، پازنان، رگ سفید و بخشی از میدان مارون واقع در جنوب شرق استان خوزستان را بر عهده دارد.

فعالیت‌ها

این شرکت روزانه افزون بر ۶۱۵ هزار بشکه نفت خام سبک و سنگین تولید می‌کند که بخشی از آن به مصرف خوراک پالایشگاه اصفهان و بخشی نیز برای تامین پالایشگاه آبادان رسیده و بقیه آن برای صادرات به خارج ارسال می‌شود. این شرکت روزانه بیش از ۳۰ درصد مایعات گازی خوراک پتروشیمی بندر امام خمینی (ره) را تامین می‌کند این شرکت با تولید روزانه در حدود ۱۱۰۰۰ بشکه در روز نفتا بخشی از خوراک مورد نیاز شرکت بوعلی و همچنین تامین بخشی از خوراک پالایشگاه اصفهان و بخشی از خوراک پالایشگاه آبادان و مابقی صادرات نفت را تامین می‌کند. این شرکت با داشتن خطوط لوله تحت‌الارضی و سطح‌الارضی و دو تلمبه‌خانه نفت صادراتی و صیانت از خطوط صادراتی نفت، شاه‌رگ نفتی ایران به شمار می‌رود.

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری در سال‌های اخیر محل آزمون طرح‌های جدید تزریق گاز مناطق نفتخیز جنوب برای افزایش تولید ثانویه و حصول به نتایج بهتر در زمینه تولید صیانتی بوده است. نخستین تجربه در این زمینه احداث راه‌اندازی طرح تزریق به روش بازگردانی در میدان پازنان بوده است که طی آن بخشی از گاز گنبدی تولیدی از مخزن پازنان پس از جداسازی مایعات به همان مخزن تزریق می‌شود. طرح تزریق امتزاجی گاز در میدان رامشیر دومین پیش‌درآمد تزریق انبوه گاز در میدانی آغاچاری است که باهدف تزریق توامان گاز خشک و مایعات گازی به مخزن اجرا شد و در سال ۱۳۸۱ با موفقیت در مدار عملیات قرار گرفت تا نخستین تجربه فنی مناطق نفتخیز را در این زمینه رقم زند. پس از آن نوبت به احداث بزرگ‌ترین طرح تزریق گاز جهان در میدان آغاچاری فرارسید تا به واسطه آن روزانه ۵۶ میلیون مترمکعب از گازهای تولیدی فازهای ۶، ۷ و ۸ پارس جنوبی از طریق خط لوله سراسری پنجم دریافت و در اعماق مخزن آسماری میدان آغاچاری تزریق شود، طرحی که از طریق آن روزانه ۵۰ هزار بشکه به تولید ۱۵۰ هزار بشکه‌ای میدان دیرپای آغاچاری افزوده می‌شود.



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون تاریخچه

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون، یکی از شرکت‌های تابعه شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب است که در سال ۱۳۷۹، بهره‌برداری و استحصال نفت خام و گاز از میدان‌های نفتی غرب رودخانه مارون (جراحی) شامل میدان‌های مارون، کوپال و شادگان را آغاز نمود.

اهداف

ظرفیت اسمی تولید نفت این شرکت ۶۰۰ هزار بشکه در روز است که عمده آن مصرف داخلی پالایشگاهی داشته و بخش دیگر آن به پایانه صادراتی انتقال می‌یابد. ظرفیت تولید روزانه ۵۷۰ میلیون فوت مکعب گاز و افزون بر ۲۷ هزار بشکه میعانات ارزشمند گازی بخش دیگری از تولیدات هیدروکربوری شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون است که به عنوان خوراک پتروشیمی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وجود یکی از بزرگ‌ترین تأسیسات تزریق گاز ایران در این شرکت (ایستگاه تزریق گاز مارون) و تأکید بر تولید صیانتی علاوه بر راهبری میدان‌ها و مخازنی که از حیث پیچیدگی سرآمد مخازن نفتی دنیاست، مارون را به میدان آزمون مهارت‌ها و تخصص‌های گوناگون مرتبط با نفت و گاز تبدیل کرده است.

فعالیت‌ها

این شرکت در سال‌های اخیر به‌منظور دستیابی به ذخایر ارزشمند هیدروکربوری جدید، اجرای طرح توسعه مخزن خامی مارون را در دستور کار قرار داده و در نخستین گام، فاز اول این طرح را اجرا نموده است. اجرای موفقیت‌آمیز عملیات حفاری در این مخزن که یکی از پرفشارترین مخازن هیدروکربوری جهان به شمار می‌رود، به همراه دما و عمق غیرمتعارف آن، یکی از دشوارترین برنامه‌های توسعه‌ای صنعت نفت در سال‌های اخیر است که بیانگر توان مهندسی و قابلیت فنی کارشناسان ایرانی برای پیمودن راه‌های نرفته در این عرصه محسوب می‌گردد.

علاوه بر این، اجرای عملیات پیچیده مهار فوران چاه شماره ۱۰۴ مارون که دی ماه ۱۳۸۸ پس از دو هفته جدال با یکی از نادرترین پدیده‌های زمین‌شناسی در مخازن نفتی جهان با موفقیت به پایان رسید، برگ زرین دیگری از نمایش توان و تخصص متخصصان ایرانی و فصل جدیدی از نمایش اقتدار در صنعت نفت است که توسط متخصصان مناطق نفت‌خیز جنوب در حوزه نفتی مارون رقم خورد.



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تاریخچه

منطقه مسجدسلیمان با پیشینه‌ای افزون بر یک صد سال در زمینه اکتشاف و تولید نفت خام، دروازه ورود شرکت‌های نفتی جهان به خاورمیانه محسوب می‌شود. سال ۱۲۸۷ شمسی، نخستین فوران نفت از چاه شماره ۱ میدان نفتون مسجدسلیمان بود که نگاه بزرگ‌ترین امپراتوری مسلط جهان و کارتل‌های نفتی را به ذخایر عظیم نفت خاورمیانه جلب کرد

از آن زمان تاکنون اگرچه بیش از یک قرن می‌گذرد اما نام مسجدسلیمان یا همان مختصر نشانه سه حرفی «S.I.M» یکی از آشناترین واژگان قاموس صنعت نفت جهان است که امروزه با عنوان «شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان» شناخته می‌شود.

اهداف

هم‌زمان با تشکیل شرکت‌های بهره‌برداری فرعی در مناطق نفت‌خیز جنوب با الحاق چهار ناحیه نفت‌خیز لب‌سفید، قلعه نار، هفتکل و نفت‌سفید به ناحیه مسجدسلیمان، این شرکت تولد یافت تا ضمن فراهم نمودن فرصتی دوباره برای احیای زادگاه نفت ایران، راهبری تولید و بهره‌برداری از میدان‌های نفت و گاز مناطق نفت‌خیز جنوب واقع در شمال خوزستان را عهده‌دار شود.

این شرکت با سقف مجاز تولید ۱۷۳ هزار بشکه نفت در روز، تولید صیانتی از مخازن «مسجدسلیمان»، «پرسیاه»، «عنبر»، «کارون»، «زیلایی»، «نفت سفید»، «هفتکل»، «بالارود»، «پلنگان»، «قلعه نار»، «کبود» و «لب سفید» را بر عهده دارد.

روزانه حدود ۸۲ میلیون فوت مکعب گاز ترش از مخزن ژوراسیک (جهت ارسال به پتروشیمی ماهشهر)، ۳۰ میلیون فوت مکعب گاز از گنبد گازی نفت سفید (جهت تزریق در مخزن آسماری هفتکل و مقداری از مصرف پالایشگاه گاز مسجدسلیمان)، ۲۰ میلیون فوت مکعب گاز از مخزن بنگستان لب سفید (جهت تزریق در مخزن آسماری لب سفید) و ۵۰ میلیون فوت مکعب گاز همراه از مخزن زیلایی (جهت ارسال به ۱۶۰۰ NGL اهواز) درحوزه عملیاتی این شرکت تولید می‌شود.



شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

تاریخچه

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (ICOFC) که از سال ۱۳۷۷ تاسیس شده از جمله شرکت‌های اصلی تولیدی شرکت ملی نفت ایران و در زمره بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گاز کشور است. این شرکت مسئولیت تولید، توسعه، فراورش و انتقال نفت و گاز بالغ بر ۸۴ میدان گازی و نفتی شناخته‌شده در بخش اعظمی از مناطق خشکی کشور را بر عهده دارد. عملکرد این شرکت تأثیر بسزایی در چرخه اقتصاد و تأمین انرژی پایدار با حفظ و صیانت از منابع ملی دارد.

ستاد این شرکت در تهران و شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی، شرق و غرب از شرکت‌های زیرمجموعه به ترتیب در شهرهای شیراز، مشهد مقدس و کرمانشاه واقع است.

اهداف

تولید صیانتی نفت و گاز با حفظ و بهبود کیفیت و ارتقاء بهره‌وری

توسعه میدان‌های نفت و گاز با اولویت میدان‌های مشترک با کیفیت، زمان و هزینه بهینه

تحقق برنامه تولید تکلیفی شرکت ملی نفت ایران

پیشگیری و کاهش مداوم آلودگی محیط‌زیست ناشی از محصولات، خدمات و فعالیت‌ها
ارتقاء مداوم سطح بهداشت و ایمنی محیط کار با اولویت پیشگیری از بروز هرگونه صدمه و ایجاد بیماری در کارکنان و افراد تحت تأثیر فعالیت‌های شرکت

توسعه و ارتقاء منزلت سرمایه انسانی و اهتمام بر آموزش اثربخش و کاربردی

بهبود عملکرد انرژی شامل بهبود مصرف، کار آبی و استفاده انرژی

تعهدات

استفاده بهینه از منابع به‌منظور ارتقاء سطح بهره‌وری در سازمان

رعایت حقوق ذینفعان، مشتریان و ارباب‌رجوع و اهتمام مستمر در جهت افزایش سطح رضایتمندی مشتری

رعایت کلیه مقررات و الزامات قانونی، تدوین و اجرای استانداردهای عملیاتی

بهبود مداوم عملکرد در حوزه‌های کیفیت، محیط‌زیست، ایمنی و بهداشت شغلی، انرژی و اطمینان از در دسترس بودن اطلاعات و منابع لازم برای دستیابی به اهداف سیستم مدیریت یکپارچه

توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌منظور تحقق اهداف دولت الکترونیک
مدیریت و تنظیم روابط مطلوب و موثر با پیمانکاران، تأمین‌کنندگان کالا و خدمات و ارزیابی مستمر آن‌ها

منطقه عملیاتی سراجه قم:

میدان گازی سراجه در جنوب شرقی شهرستان قم قرار دارد. این میدان با توجه به نزدیکی به پایتخت و خطوط لوله سراسری انتقال گاز و شرایط مخزنی، بهترین گزینه برای ذخیره‌سازی گاز در ماه‌های گرم سال و استفاده از آن‌ها در ماه‌های سرد سال است. این پروژه اولین تجربه ذخیره‌سازی گاز در ایران است.



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب

تاریخچه

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب یکی از سه شرکت زیرمجموعه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران است که به صورت رسمی در ابتدای سال ۱۳۷۸ فعالیت خود را با تولید، فراورش و ارسال نفت به مبادی مصرف آغاز نمود.

محدوده جغرافیایی فعالیت

محدوده فعالیت این شرکت با مرکزیت ستاد در شهرستان کرمانشاه در استان‌های:

- کرمانشاه
 - ایلام
 - خوزستان
 - لرستان
- بوده که شامل بهره‌برداری از میدان‌های نفتی و گازی در مناطق عملیاتی زیر است:
- چشمه خوش
 - دهلران
 - سرکان/ماله کوه
 - نفت شهر
 - تنگ بیجار



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

تاریخچه و علت تاسیس

در راستای هدف مدیریت غیرمتمرکز و به‌منظور نیل به بهره‌برداری بیشتر از طریق نزدیک کردن مدیریت اجرایی به محل کار، همچنین انجام وظیفه اصلی و امکان بهره‌گیری از حداکثر توانمندیهای موجود، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۷/۹/۱۱ با شماره ثبت ۱۴۵۹۲۱ بر اساس بند (الف) ماده ۵ اساسنامه شرکت ملی نفت ایران و به عنوان یکی از شرکتهای فرعی شرکت نفت ایران تأسیس شد. این شرکت پس از تعیین اعضای نخستین هیئت‌مدیره اجرایی، کار خود را از فروردین ۱۳۷۹ در ستاد مستقر شهر مشهد آغاز کرد.

طبق اساسنامه شرکت که در چهارچوب قانون تجارت و با شخصیت حقوقی مستقل تنظیم شده، ارکان اصلی شرکت از جمله مجمع عمومی، هیئت‌مدیره و مدیرعامل، بازرس قانونی و صاحبان سهام تعریف و مشخص شده است. سهام شرکت به‌طور کامل متعلق به شرکت ملی نفت ایران و غیرقابل انتقال است. نمایندگی صاحب سهام شرکت در مجمع عمومی با هیئت‌مدیره شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به نیابت از هیئت‌مدیره شرکت ملی نفت ایران است.

محدوده جغرافیایی فعالیت

فعالیت این شرکت در محدوده استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی با مرکزیت ستاد در شهرستان مشهد مقدس انجام می‌گیرد که شامل تولید گاز از میدان‌های خانگیران و گنبدلی است و گاز موردنیاز شمال و شرق کشور را تامین می‌نماید. گاز تولیدی و مایعات گازی استحصالی نیز به پالایشگاه گاز خانگیران (شهید هاشمی نژاد) ارسال می‌گردد. همچنین بهره‌برداری از پروژه ذخیره‌سازی گاز طبیعی مخزن شوریجه D به عنوان دومین پروژه استراتژیک ذخیره‌سازی گاز کشور در این شرکت انجام شده است.



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

تاریخچه

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی یکی از سه شرکت زیرمجموعه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران است که در راستای هدف مدیریت غیرمتمرکز و به‌منظور نیل به بهره‌وری بیشتر از طریق نزدیک کردن مدیریت اجرایی به محل کار و امکان بهره‌گیری از حداکثر توانمندیهای موجود، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۷/۷/۲۱ با شماره ثبت ۱۱۶۱۳ در شرکت ملی نفت ایران و به عنوان یکی از شرکتهای زیرمجموعه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران تاسیس گردید.

این شرکت پس از تعیین اعضای هیئت‌مدیره، فعالیت خود را از تاریخ ۱۳۷۸/۲/۱ طبق اساسنامه شرکت که در چارچوب قانون تجارت و با شخصیت حقوقی مستقل تنظیم شده است در ستاد مستقر در شهر شیراز آغاز کرد.

محدوده جغرافیایی فعالیت

محدوده فعالیت این شرکت در استان‌های فارس، هرمزگان، بوشهر، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری با مرکزیت ستاد در شهرستان شیراز انجام می‌پذیرد.

حوزه فعالیت

حوزه فعالیت این شرکت شامل، بهره‌برداری از میدان‌های مستقل گازی در پنج منطقه عملیاتی نار و کنگان، آغار و دالان، سرخون و پارسیان و تولید نفت از میدان‌های سروستان، سعادت‌آباد و انتقال به پالایشگاه شیراز است. بخشی از گاز تولیدی جهت تزریق در میدان‌های شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و بخش عمده آن به پالایشگاه‌های شرکت ملی گاز ایران و مایعات گازی آن نیز به پالایشگاه‌های شیراز، بندرعباس، پارسیان، فجر جم و جهت صادرات به بندر طاهری ارسال می‌گردد.



شرکت نفت و گاز پارس



میدان گازی پارس جنوبی یکی از بزرگ‌ترین منابع گازی مستقل جهان است که در محدوده مرز آبی مشترک ایران و قطر در خلیج فارس قرار دارد. این میدان یکی از اصلی‌ترین منابع انرژی در سطح بین‌المللی به شمار می‌رود.

مساحت این میدان ۹۷۰۰ کیلومتر مربع و سهم جمهوری اسلامی ایران ۳۷۰۰ کیلومتر مربع است. ذخیره گاز این بخش از میدان ۱۴ تریلیون مترمکعب گاز به همراه ۱۸ میلیارد بشکه میعانات گازی است که بیش از ۸ درصد از کل گاز دنیا و نزدیک به نیمی از ذخایر گاز کشور را شامل می‌شود.

تسریع در بهره‌برداری از بزرگ‌ترین مخزن کشور که به تنهایی نیمی از ذخایر گاز طبیعی را در خود جای داده است ایجاب می‌کند که سازمانی مستقل با ساختار اجرایی ویژه برای راهبری آن ایجاد شود. شرکت نفت و گاز پارس به‌عنوان یکی از شرکت‌های فرعی شرکت ملی نفت ایران در اول دی‌ماه ۱۳۷۷ تاسیس و مسئولیت توسعه کلیه فازهای میدان گازی پارس جنوبی، میدان گازی پارس شمالی، گلشن و فردوسی و طرح توسعه لایه‌های نفتی پارس جنوبی به آن واگذار شد.

فعالیت‌ها

تاکنون اغلب فازهای میدان گازی پارس جنوبی به بهره‌برداری رسیده و هم‌اکنون فازهای ۱۱ و ۱۴ این میدان مطابق برنامه توسعه در حال ساخت و راه‌اندازی است.

اینک متناسب با اولویت‌های تعیین شده در این شرکت، طرح توسعه «میدان گازی پارس شمالی» در حال مطالعات مفهومی و تفصیلی است تا با انجام آن، دور تازه توسعه در این منطقه نیز آغاز شود.

از سوی دیگر همگام با اجرای نهایی طرح‌های پارس جنوبی، توسعه میدان گازی فرزاد، میدان گازی کیش، میدان گازی بلال و نیز احداث طرح پایانه نفتی جاسک در استان هرمزگان نیز در شمول مأموریت جدید شرکت نفت و گاز پارس قرار گرفته است.

اهداف

توسعه میدان گازی پارس جنوبی و سایر میدان‌ها حوزه مأموریت به‌منظور تولید گاز و میعانات گازی و تأمین تقاضای رو به رشد گاز طبیعی جهان در بخش مصارف خانگی و صنعتی، تزریق به میدان‌ها نفتی و تأمین خوراک پالایشگاه‌ها، صنایع پتروشیمی، نیروگاه‌ها و واحدهای تولیدی آغاز شد.

به‌این ترتیب سایت‌های پارس ۱ (عسلویه) و پارس (کنگان) در ۲۷۰ و ۲۲۰ کیلومتری جنوب شرقی بوشهر به‌عنوان مناطق ساحلی برای ایجاد تأسیسات خشکی، احداث پالایشگاه‌ها و نیز اجرای بخش‌های مختلف زنجیره توسعه این میدان و نیز سایر میدان‌های هم‌جوار مستقر در خلیج فارس طراحی شده است تا گاز استحصالی جهت فرآوری به پالایشگاه‌های احداث شده در منطقه عسلویه و کنگان انتقال یابد.

پروژه‌ها

- میدان گازی پارس جنوبی
- میدان گازی پارس شمالی
- میدان گازی کیش
- میدان گازی فرزاد
- میدان گازی بلال
- طرح پایانه نفتی جاسک



شرکت نفت فلات قاره ایران

تاریخچه

پس از پیروزی انقلاب اسلامی با مصوبه شورای انقلاب در تاریخ ۱۸/۱۰/۱۳۵۸ کلیه قراردادهای مشارکت با شرکت‌های خارجی ملغی شد و یک سال بعد از ادغام این شرکت‌ها، در تاریخ ۲۹/۶/۱۳۵۹ هم‌زمان با آغاز جنگ تحمیلی شرکت نفت فلات قاره ایران باهدف اداره کلیه میدان‌های نفت و گاز در خلیج فارس که پیش از این شرکت‌های آمریکایی و اروپایی عهده‌دار آن بودند تاسیس شد. حوادث سال‌های جنگ و صدمات قابل ملاحظه‌ای که به تاسیسات دریا و خشکی با قصد ناکارآمد کردن و توقف تولید وارد شده، این شرکت را برای رسیدن به مهم‌ترین هدف خود که تولید نفت است در مقابل چالشی بزرگ قرار داد که عبور از آن مستلزم فداکاری، از خود گذشتگی و توانمندی بالای همه کارکنان آن بود.

فعالیت‌ها

شرکت نفت فلات قاره ایران یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده نفت و گاز دریایی جهان است که وظیفه استخراج و بهره‌برداری از میدان‌های نفتی و گازی کشور در طول بیش از ۱۲۰۰ کیلومتر از گستره آب‌های نیلگون خلیج فارس (به استثناء پارس جنوبی و شمالی) و همچنین دریای عمان را با پیشینه بیش از نیم‌قرن تجربه بر عهده دارد. حوزه اصلی فعالیت شرکت نفت فلات قاره ایران منطقه خلیج فارس است که علاوه بر ایران ۷ کشور تولیدکننده عمده نفت جهان (عراق، کویت، عربستان، بحرین، قطر، امارات، عمان) در حاشیه آن قرار دارند. بر همین اساس خلیج فارس به قطب انرژی جهان معروف شده است و فعالیت‌های اکتشاف و تولید نفت و گاز در آن از اهمیتی چشمگیر برخوردار است.

پنج کشور ایران، عراق، عربستان سعودی، قطر و امارات متحده در مجموع ۶۳ درصد ذخایر اثبات شده نفت و ۴۰ درصد ذخایر قطعی گاز طبیعی جهان را در اختیار دارند.

مناطق عملیاتی

حوزه اصلی فعالیت شرکت نفت فلات قاره ایران در خلیج فارس به شش منطقه زیر تقسیم می‌شود:

- ۱- منطقه بهرگان؛ این منطقه شامل میدان‌های هندیجان، بهرگانسر، نوروز، سروش و ماهشهر است.
- ۲- منطقه خارگ؛ این منطقه شامل میدان‌های فروزان، ابوزر، درود، اسفندیار، آرش و فرزاد است.
- ۳- منطقه سیری؛ میدان‌های الوند، اسفند، سیوند، دنا، نصرت، فارور A و B در این منطقه واقع شده است.
- ۴- منطقه لاوان؛ که شامل میدان‌های رسالت، رشادت، سلمان، بلال و آلفا است.
- ۵- منطقه کیش در ۱۸ کیلومتری کرانه جنوبی خلیج فارس واقع و شامل میدان بزرگ گازی کیش است. تولید نفت از لایه نفتی پارس جنوبی توسط پایانه شناور فراورشی خلیج فارس در این منطقه انجام می‌شود.
- ۶- منطقه قشم که شامل میدان‌های هنگام، هرمز A و B و D و F و توسن است. مرغوب‌ترین نفت صادراتی ایران در این منطقه و از میدان مشترک هنگام تولید می‌شود.



جایگاه ویژه در منطقه و جهان

امروزه شرکت نفت فلات قاره ایران با دارا بودن نزدیک به ۱۰۰ میلیارد بشکه نفت درجا، بیش از ۱۸۰ تریلیون فوت مکعب گاز درجا و بیش از ۲۷ میلیون بشکه ظرفیت ذخیره‌سازی نفت خام، پیشتاز توسعه و تولید نفت دریایی در منطقه خلیج فارس و دارای بهترین‌های صنعت نفت دریایی است. این شرکت دارای زنجیره کامل اکتشاف، بهره‌برداری و صادرات نفت خام است و شاید تنها شرکت تولید نفت در کشور است که عملیات اکتشاف تا صادرات نفت خام را با اتکا به توانمندی‌های خود انجام می‌دهد. ۱۵۹ سکوی دریایی (شامل ۲۹ سکوی بهره‌برداری بزرگ)، ۱۳ کارخانه خشکی، دو گوی شناور، سه اسکله صادرات نفت، یک اسکله صادرات محصولات گازی و تدارکاتی به همراه پایانه مدرن و عظیم شناور خلیج فارس با ظرفیت ذخیره‌سازی بیش از دو میلیون و دویست هزار بشکه نفت خام و قابلیت هم‌زمان صادرات آن، همچنین ۴۴ مخزن ذخیره نفت خام و محصولات گازی به ظرفیت عملیاتی ۲۲٫۵ میلیون بشکه نفت خام و حدود ۶۵۰ هزار بشکه محصولات گازی و چندین هزار کیلومتر خط لوله انتقال نفت خام، بخش کوچکی از توانمندی شرکت نفت فلات قاره ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت نفت دریایی جهان است.

در شرکت نفت فلات قاره ایران، نفت با کیفیت‌های مختلف و از API ۱۹ در میدان‌های سروش و نوروز تا ۴۵ در میدان مشترک هنگام تولید می‌شود. نتیجه این بازه وسیع در کیفیت نفت تولیدی، عرضه شش کلاس مختلف نفت صادراتی از کل هشت کلاس نفت صادراتی کشور است و بدین وسیله این شرکت توانسته سلیقه طیف گسترده‌ای از خریداران را به خود جذب نماید.





شرکت نفت و گاز اروندان

تاریخچه

ساختار سازمانی شرکت نفت و گاز اروندان در تاریخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۸ از سوی مهندسی ساختار و بهره‌وری شرکت ملی نفت ایران ابلاغ شد. این ساختار مشتمل بر ۴۵۸ سمت است که عمده این سمت‌ها دارای شرایط احراز لیسانس، فوق لیسانس و شماری دکتری و تعدادی نیز دیپلم و فوق دیپلم هستند.

سمت‌های فوق فقط برای سازمان ستاد و میادین نفتی آزادگان و دارخوین تصویب شده است. سال ۱۳۸۹ این سمت‌ها به تعداد ۸۰۰ سمت سازمانی افزایش یافته که مراحل تصویب آن در حال اجراست. به تدریج با فعال شدن سایر میدان‌ها ساختار مربوطه تنظیم خواهد شد. گفتنی است که برای هر منطقه سازمان جداگانه‌ای تدوین شده است و هر منطقه دارای یک مدیر است. هم‌اکنون این سمت‌ها به ۸۶۳ سمت سازمانی افزایش یافته است.

حوزه‌ها

- آزادگان شمالی
- آزادگان جنوبی
- یادآوران
- دارخوین
- جفیر
- بند کرخه
- اروند
- سوسنگرد
- امید
- مشتاق
- خر مشهر
- سهراب
- سپهر
- یاران

ماموریت

اکتشاف، توسعه و تولید صیانتی نفتخام و گاز طبیعی از مخازن هیدروکربوری واقع در غرب رودخانه کارون با شاخص بازیافت نهایی (Ultimate Recovery) حداکثری و فرآورش و حمل و نقل فرآورده‌های طبیعی نفتی به مخازن ذخیره و ارسال به مبادی مصرفی و صادراتی.

اهداف

- حفظ و ارتقای شرایط ایمن با نگرش ویژه به الزامات HSE متناسب با استانداردهای بین‌المللی
- دستیابی به تولید بیش از یک میلیون بشکه نفت خام در روز از میادین حوزه غرب کارون در افق برنامه بلند مدت
- راهبری صیانتی تولید نفت و گاز از میادین هیدروکربوری تحت اختیار با اعمال مدیریت مخزن با اعمال مدیریت مخزن با شاخص حداکثر بازیافت (Ultimate Recovery) با تکیه بر مدیریت دارایی
- استمرار تولید با شاخص متوسط ۹۵ درصد
- تولیدی نمودن حوزه میادین تحت مدیریت شرکت
- تحویل فرآورده‌های تولیدی به مبادی تعیین شده از طریق خط لوله



شرکت نفت خزر

ماموریت

اکتشاف، توسعه و تولید به منظور بهره‌برداری از منابع هیدروکربوری حوضه جنوبی دریای خزر و سه استان ساحلی، فراورش و انتقال نفت و گاز باهدف بالفعل و بیشینه نمودن ثروت‌های ملی و ایجاد ارزش برای ذینفعان.

دستاوردهای عمده شرکت نفت خزر

- ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز جهت انجام عملیات اکتشافی در شمال کشور با ساخت سکوی حفاری نیمه شناور، ۳ فروند شناور پشتیبانی، احداث حوضچه آرامش و احداث پایگاه پشتیبانی برای انجام عملیات حفاری.
- انجام مطالعات جامع اکتشافی ساختارهای دریایی حوضه خزر جنوبی
- انجام لرزه‌نگاری‌های دوبعدی و سه‌بعدی موردنیاز و یکپارچه کردن اطلاعات لرزه‌نگاری کل حوضه خزر جنوبی
- حفاری موفق اولین چاه در آب‌های عمیق دریای خزر و کشف نفت در میدان سردار جنگل
- اولین شرکت دارای فناوری آب عمیق در خاورمیانه
- برنامه‌ریزی باهدف توسعه پایدار و محیط‌زیست محور حوضه خزر جنوبی

طرح‌ها و پروژه‌های در دست اجرا

- لرزه‌نگاری دوبعدی ناحیه انتقالی دریا- خشکی در مناطق مرزی شرق دریای خزر و غرب استان گلستان
- حفاری اکتشافی چاه رودسر در آب‌های کم‌عمق دریای خزر
- تعمیرات اضطراری ادواری سکو و شناورها
- حفاری اکتشافی چاه چالوس در آب‌های عمیق دریای خزر
- پروژه‌های پژوهشی تکمیل اطلاعات بالادستی حوضه خزر جنوبی

طرح‌ها و برنامه‌های آتی

- دو عملیات لرزه‌نگاری سه‌بعدی دریایی
- ۱۸ عملیات حفاری اکتشافی آب عمیق
- یک عملیات حفاری اکتشافی خشکی بالای ۶۰۰۰ متر
- تهیه طرح توسعه و عملیاتی نمودن فازهای اولیه توسعه ساختارهای اولویت‌دار کشف شده طی ۵ سال آینده
- ورود به فاز توسعه کامل ساختارهای اصلی کشف شده طی ۲۰ سال آینده





شرکتهای خدمات فنی



شرکت ملی حفاری ایران

تاریخچه

شرکت ملی حفاری ایران در دی ماه ۱۳۵۸ با فرمان بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی فعالیت رسمی خود را آغاز کرد و با به‌کارگیری و راه‌اندازی شش دستگاه حفاری مأموریت اجرای عملیات حفاری به‌منظور اکتشاف، تولید و بهره‌برداری از مخازن نفت و گاز و نیز تعمیر و ترمیم آن‌ها و ایجاد چاه‌های تزریقی و انجام کلیه خدمات فنی وابسته اعم از قلمرو داخلی و فلات قاره را عهده‌دار شد.

شرکت ملی حفاری اکنون با بیش از چهل سال تجربه مستمر و پربار در راستای پاسخگویی و رفع نیازهای صنعت نفت اقدام به توسعه ناوگان عملیاتی و فنی خود کرده است و در حال حاضر با بهره‌مندی از بیش از ۱۹۰۰۰ نیروی انسانی متخصص عملیات حفاری و خدمات فنی، مهندسی چاه‌های نفت و گاز را تا اعماق ۶۰۰۰ متری در سازندهای سخت و پرفشار میدان‌های مختلف کشور انجام می‌دهد. تجربه اجرای عملیات حفاری در پیچیده‌ترین سازندها و در اختیار داشتن بزرگ‌ترین ناوگان عملیاتی دستگاه‌های حفاری در کشور و همچنین تجربه و راه‌بری بیش از ۷۰ دستگاه حفاری نیروی انسانی متخصص و مجرب رأساً هرگونه عملیات پیچیده حفاری را در خشکی و دریا با بهترین دستگاه‌های حفاری و تجهیزات استاندارد شرکت ملی حفاری ایران را تبدیل به کاندیدای مناسب برای حضور در بازار بین‌المللی نموده است.

حوزه فعالیت

شرکت ملی حفاری ایران به لحاظ دامنه عملیاتی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فرعی شرکت ملی نفت ایران محسوب می‌شود و از شمالی‌ترین مناطق (سرخس، خانگیران) مرکزی، غرب، جنوب غربی تا جنوبی‌ترین مناطق (میدان گازی پارس جنوبی در خلیج فارس) و به طور کلی در بیش از ده استان کشور که امکان استحصال نفت و گاز وجود داشته باشد سابقه فعالیت دارد.

خدمات فنی و مهندسی

صنعت حفاری از جمله صنایع زنجیره‌ای است که از به هم پیوستن تخصص‌های مختلف معنا می‌یابد. شرکت ملی حفاری با در اختیار داشتن تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته تمامی خدمات فنی و مهندسی را بهره‌گیری از کارشناسان مجرب در طول عملیات حفاری چاه‌های نفت و گاز با کیفیت مطلوبی ارائه می‌دهد. این نوع خدمات که از شروع حفاری تا بهره‌برداری از چاه ادامه می‌یابد شامل سیمان‌کاری انواع جداره‌ها، اسیدکاری، لوله‌گذاری چاه، حفاری با هوا، تزریق نیترژن، لوله مغزی سیار، حفاری تعادلی، حفاری افقی و جهت‌دار و... است.

اهداف

- خودکفایی صنعت نفت در بخش حفاری و تکمیل چاه‌های اکتشافی، توصیفی، توسعه‌ای و تعمیراتی نفت و گاز در خشکی و دریا
 - تأمین خدمات فنی و مهندسی مورد نیاز چاه‌های نفت و گاز با نرخ مناسب
 - حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تولیدکنندگان و سازندگان داخلی به‌منظور بومی‌سازی ساخت قطعات، تجهیزات و دستگاه‌های حفاری
 - بومی‌سازی و توسعه تخصص انحصاری مهار و فوران چاه‌های نفت و گاز
 - مدیریت، راهبری، برنامه‌ریزی و اجرای کار توسط متخصصان ایرانی
 - تولید صیانتی از منابع نفت و گاز
 - بومی‌سازی دانش و تخصص‌های صنعت حفاری در کشور
 - گسترش فعالیت‌های برون‌مرزی از طریق صدور خدمات فنی و مهندسی
- شرکت ملی حفاری ایران از ابتدای تاسیس تا کنون (دی ماه ۱۴۰۰) بیش از ۴۸۰۶ حلقه چاه نفت و گاز با مترافز بیش از ۹،۶۵۹،۱۷۲ متر حفر و تکمیل نموده و طی همین دوره بیش از ۱۷۵ هزار مورد خدمات فنی مهندسی به چاه‌های حفاری و تولیدی ارائه کرده است.



شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن)

تاریخچه

شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) در سال ۱۳۷۳ به منظور مدیریت و نظارت بر اجرای طرح‌های توسعه‌ای میدان‌های نفت و گاز کشور و در راستای تامین اهداف مورد نظر شرکت ملی نفت ایران، تاسیس شد و فعالیت خود را آغاز کرد.

اهداف

- نظارت بر اجرای طرح‌های مهندسی و توسعه در قالب فعالیت‌های طراحی، مهندسی، ساخت و اجرا در بخش نفت و گاز خشکی و دریا در مجموعه شرکت ملی نفت ایران
- مدیریت منابع انسانی جهت تامین نیروهای متخصص از داخل مجموعه صنعت نفت، جذب نیروهای تحصیل کرده و جوان، آموزش و آماده‌سازی کارشناسان
- ارتباط موثر و سازنده با سایر سازمان‌های تابعه وزارت نفت و نیز ادارات، نهادهای کشوری و لشکری در میدان‌های نفتی جنوب کشور به ویژه منطقه نفتی غرب کارون
- ارائه خدمات عام‌المنفعه و توسعه زیرساخت‌ها در مناطق محروم هم‌جوار با میدان‌های نفتی تحت توسعه

فعالیت‌ها و پروژه‌های در دست اجرا

- طرح‌های توسعه‌ای میدان‌های نفتی مشترک شامل: طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی، طرح توسعه میدان نفتی آزادگان شمالی، طرح توسعه میدان نفتی یادآوران، طرح توسعه میدان نفتی یاران شمالی، طرح توسعه میدان نفتی یاران جنوبی، طرح توسعه میدان نفتی آذر، طرح توسعه میدان نفتی چنگوله، طرح توسعه میدان نفتی سهراب
- طرح‌های توسعه‌ای میدان‌های نفتی غیر مشترک شامل: طرح توسعه میدان نفتی دارخوین (فاز ۳) و طرح توسعه میدان نفتی بند کرخه
- طرح راهبری توسعه میدان‌های نفتی غرب کشور شامل: طرح توسعه میدان‌های نفتی دالپری، چشمه خوش و پایدار شرق، طرح توسعه میدان‌های نفتی آبان و پایدار غرب و همچنین طرح توسعه میدان‌های نفتی سپهر و جفیر
- طرح احداث خط لوله انتقال نفت خام گوره به جاسک به طول ۱۰۰۰ کیلومتر
- طرح احداث مخازن استراتژیک نفت خام
- طرح احداث تلمبه‌خانه‌های غرب کارون و امیدیه و خطوط انتقال نفت خام میدان‌های غرب کارون
- طرح احداث نیروگاه غرب کارون و تاسیسات جانبی
- طرح ملی میترینگ و دیسپچینگ
- طرح مطالعات مفهومی و پایه تامین آب جهت تزریق در میدان‌های نفتی حوزه غرب کارون





شرکت پایانه‌های نفتی ایران

تاریخچه

شرکت پایانه‌های نفتی ایران به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه شرکت ملی نفت ایران سازمانی است عملیاتی، تخصصی و حرفه‌ای که تمامی امور دریافت، ذخیره‌سازی، عملیات صادرات و واردات نفت خام، مواد نفتی و میعانات گازی، خدمات دریایی، همچنین ارائه خدمات اندازه‌گیری و آزمایشگاهی را بر عهده دارد.

این مهم که با هدف پشتیبانی و کمک به تداوم پایدار تولید نفت و گاز کشور انجام می‌شود، در پنج منطقه عملیاتی خارگ، شمال (نکا)، پارس جنوبی، ماهشهر و جاسک از طریق فرآیندهای عملیات دریافت، ذخیره‌سازی، امتزاج، اندازه‌گیری و سنجش کیفی و کمی، بارگیری و تخلیه (صادرات و واردات) نفت خام و مواد نفتی تولیدی و مبادله‌ای سوآپ (SWAP) و عملیات پهلوهدی و جداسازی کشتی‌های نفتکش در حال اجرا است که موجب تکمیل و ارتقای زنجیره‌ی ارزش نفت و گاز کشور و ایفای نقش شایسته در پایداری و انعطاف‌پذیری بهینه تامین انرژی ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی است.

مناطق عملیاتی

● پایانه نفتی خارگ

نفت تولیدی از مناطق نفتخیز جنوب ابتدا به وسیله خطوط لوله از تلمبه‌خانه‌های اهواز، امیدیه و گوره به چندراهه گناوه منتقل و سپس توسط سه خط لوله زیردریایی ۳۰ اینچ و یک خط لوله ۴۲ اینچ و یک خط لوله ۵۲ اینچ در بستر دریا پس از طی مسافتی در حدود ۴۰ کیلومتر به جزیره خارگ وارد می‌شود. خطوط لوله زیردریایی نفت خام از سمت سواحل شمالی جزیره خارگ وارد خشکی می‌شوند. نفت خام در مخازن ذخیره‌سازی که در مرتفع‌ترین نقطه جزیره قرار دارند ذخیره می‌شود تا عملیات لازم جهت آماده‌سازی برای صادرات انجام پذیرد. نفت خام از طریق خروجی مخازن توسط دو خط لوله جداگانه ۷۸ اینچ به سمت اسکله غربی (آذرباد) و از طریق چهار خط لوله ۴۸ اینچ به سمت اسکله شرقی (T) سرازیر می‌شود. فرآیند دریافت و انتقال نفت خام به نفتکش‌ها توسط سامانه‌های میترینگ در جوار اسکله‌ها بارگیری، مدیریت و کنترل می‌شود.

پایانه نفتی شمال (نکا) به دلیل موقعیت استراتژیک کشور جمهوری اسلامی ایران در کنار دریای مازندران و همچنین به دلیل ایفای نقش محوری در انتقال و ترانزیت نفت خام کشورهای آسیای میانه به سایر کشورهای جهان، پایانه نفتی شمال در بندر بهشهر (نکا) احداث شده است. پایانه ایجاد شده در این بندر در ۲۲ کیلومتری شهرستان نکا، در ساحل دریا قرار دارد. هدف اصلی از ایجاد این پایانه دریافت، ذخیره‌سازی، امتزاج و انتقال نفت خام کشورهای حوزه دریای خزر با عنوان طرح سوآپ و البته امکان صادرات نفت به آن کشورها نیز وجود دارد.

● پایانه میعانات گازی پارس جنوبی

مسئولیت صدور میعانات گازی در منطقه پارس جنوبی، بر عهده شرکت پایانه‌های نفتی ایران است. در حال حاضر در پایانه پارس جنوبی، سیستم نوینی برای اجرای عملیات صادرات میعانات گازی راه‌اندازی شده است و انتقال میعانات گازی به

کشتی‌ها به وسیله گوی‌های شناور (SPM) انجام می‌شود استفاده از آخرین روش‌های فناوری اندازه‌گیری حجمی میعانات گازی با بهره‌گیری از سیستم‌های انتقال دیجیتال، این منطقه را به عنوان نمونه کامل استفاده از سیستم‌های میترینگ جهان مطرح نموده است

● منطقه عملیاتی ماهشهر

عمده فعالیت شرکت پایانه‌های نفتی ایران در ماهشهر بر ارائه خدمات دریایی (عملیات پهلوهدی و جداسازی کشتی‌های فرآورده به/از اسکله صادراتی) به شرکت پالایش نفت آبادان متمرکز است.

● پایانه نفتی جاسک

شرکت پایانه‌های نفتی ایران به عنوان بهره‌بردار طرح استراتژیک احداث پایانه نفت و گاز در غرب شهرستان جاسک که یکی از مهم‌ترین پروژه‌های ملی در حال اجراست. این پایانه، نفت خام را از طریق خط لوله به طول ۱۰۰۰ کیلومتر از تلمبه‌خانه گوره دریافت خواهد نمود و با استفاده گوی‌های شناور صادر می‌کند.

در پایانه جاسک تاسیسات زیر احداث خواهد شد:

● مخازن ذخیره‌سازی نفت خام به میزان ۱۰ میلیون بشکه و قابل توسعه تا ۳۰ میلیون بشکه

● گوی‌های شناور (SPM) جهت امکان صادرات ۲ میلیون بشکه نفت خام در روز

● بندر تدارکاتی برای پشتیبانی دریایی منطقه نفتی جاسک

● سیستم تامین و توزیع برق مورد نیاز منطقه

● شهرک‌سازی شامل ساختمان‌های مسکونی، اداری، آموزشی، بهداشتی، تفریحی و انتظامی

● فرودگاه مناسب برای پایانه نفتی

فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بخش مهمی از فعالیت شرکت پایانه‌های نفتی ایران بر به‌روزرسانی و نوسازی تاسیسات ذخیره‌سازی و زیرساخت‌های صادراتی نفت خام و میعانات گازی بر اساس استانداردهای روز بین‌المللی متمرکز شده است. در این زمینه فرصت‌های سرمایه‌گذاری چشمگیری برای شرکت‌های داخلی و خارجی در مناطق عملیاتی این شرکت فراهم شده است.

● تعمیرات اساسی مخازن ذخیره‌سازی

● تعمیرات اساسی گوی‌های شناور

● تعمیرات اساسی اسکله‌های صادراتی

● تعمیرات اساسی خطوط لوله جریانی

● ساخت و تعمیرات اساسی بازوهای بارگیری

● احداث نیروگاه (تامین پایدار برق مناطق صنعتی و غیرصنعتی)

سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

تاریخچه

منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، بزرگترین منطقه ویژه اقتصادی تخصصی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، به علاوه طیف وسیعی از صنایع پایبندست، مختلط و نیمهسنگین، همچنین کاربریهای خدماتی و تجاری در جهان است. این منطقه سال ۱۳۷۷ به منظور برداشت از منابع نفت و گاز میدان پارس جنوبی و انجام فعالیتهای اقتصادی در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی تاسیس شد. وسعت این میدان ۹۷۰۰ کیلومتر مربع می‌باشد و که ۳۷۰۰ کیلومتر مربع آن در آبهای ایران و ۶۰۰۰ کیلومتر مربع آن در آبهای کشور قطر قرار گرفته است. ذخیره گازی بخش مربوط به ایران طبق آخرین برآوردها حدود ۴۵۰ تریلیون فوت مکعب بوده که حدود ۶/۸ درصد ذخایر گازی جهان را به خود اختصاص داده است. همچنین حجم میعانات گازی آن ۱۷۱۱۶ میلیون بشکه است. طی آخرین تغییرات صورت گرفته در محدوده اراضی منطقه پارس، به منظور بهره‌برداری از ذخایر میدان‌های گازی پارس شمالی، گلشن، فردوسی، فارسی (B)، میدان نفت سنگین مند، همچنین پیشبینی فضاها کافی برای توسعه تاسیسات خشکی صنایع بالادست نفت، گاز و پتروشیمی، محدوده این منطقه به ۴۶۰۰۰ هکتار افزایش یافته است.

فعالیت‌ها

سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به نمایندگی از وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران وظیفه اداره و راهبری حوزه عملیاتی پارس جنوبی، پارس کنگان و پارس شمالی را بر عهده دارد. فعالیتهای اصلی شامل تعریف، تصویب (طراحی، اجرا، بهره‌برداری و نگهداری) ایجاد و احداث زیرساختهای عمومی مانند راه‌آهن، بندر، فرودگاه، آب، برق و مدیریت و راهبری منطقه جزء وظایف و ماموریت‌های اصلی آن است. این سازمان شامل سه منطقه پارس یک (پارس جنوبی) با ۱۴۰۰۰ هکتار، منطقه پارس دو (پارس کنگان) با ۱۶۰۰۰ هکتار و منطقه پارس سه (پارس شمالی) با ۱۶۰۰۰ هکتار و در مجموع با ۴۶۰۰۰ هکتار مساحت با هدف پشتیبانی از طرح توسعه بزرگترین میدان گازی جهان (میدان گازی مشترک پارس جنوبی) و نیز پنج میدان گازی گلشن، فردوسی، مند، پارس شمالی و فرزاد در سال ۱۳۷۷ تاسیس شده است.

سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس دارای شخصیت حقوقی و مستقل است که سرمایه آن متعلق به دولت میباشد. این سازمان از حیث حقوقی تابع قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و در موارد پیشبینی نشده در قانون نامبرده و اساسنامه، تابع قوانین و مقررات جاری کشور از جمله قانون تجارت است.

اهداف

اهداف بنیادین تاسیس سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، فراهم آوردن شرایط ضروری برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی در حوزه صنعت نفت و گاز، ایجاد زیرساختهای لازم برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در زمینه صنایع پایبندستی پتروشیمی، صنایع مختلط، صنایع نیمهسنگین و بهره‌گیری از صنایع بالادستی گاز و پتروشیمی به منظور ایجاد ارزش افزوده، ارتقاء سطح اشتغال و افزایش درآمد ملی، ورود فناوری خارجی و دانش نوین مدیریتی، استفاده از ظرفیتهای ترانزیتی منطقه به منظور حمایت و پشتیبانی از بخش تولید منطقه حوزه نفوذ و کشور، تلاش برای جلب و تشویق سرمایه‌گذاران برای اجرای طرحهای سرمایه‌گذاری، عمرانی منطقه ویژه، گسترش و افزایش سطح خدمات فرهنگی، ورزشی، بهداشتی و درمانی برای ساکنان و در نهایت توسعه همجانبه و پایدار منطقه ویژه با محوریت توسعه انسانی است.

شرکت منطقه ویژه اقتصادی لاوان

تاریخچه

منطقه ویژه اقتصادی لاوان (سهامی خاص) در سال ۱۳۸۹ به موجب مصوبه مجلس شورای اسلامی تصویب و به منظور اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی کشور طی جلسه علنی شورای نگهبان مورد تأیید قرار گرفت و در همان سال بر اساس مصوبه ریاست محترم جمهور ابلاغ گردید. این شرکت در تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۱۳ تحت شماره ۴۴۲۴۳۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۹۳۵۳۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید و طی مصوبه شماره ۱۶۷۰۹۶/ت ۴۹۹۳۱ ک، کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی، سازمان مسئول آن تغییر یافت و از شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به شرکت ملی نفت ایران منتقل گردید. این شرکت دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده که سرمایه آن متعلق به دولت است و جزء شرکت‌های فرعی شرکت ملی نفت ایران محسوب می‌گردد. فعالیت این شرکت در محدوده کل جزیره لاوان به مساحت حدود ۷۷ کیلومتر مربع در جنوب کشور و شمال خلیج فارس است. این جزیره از نظر موقعیت مکانی به تنگه ژئواستراتژیک هرمز نزدیک بوده و در کریدور تردد دریایی خلیج فارس به دریای عمان واقع شده است، به همین دلیل جزیره لاوان از موقعیت ژئوپولیتیک ویژه‌ای برخوردار است. جزیره لاوان دارای منابع و ذخایر عظیم نفت و گاز است که در اوایل دهه ۴۰ شمسی کشف و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. بهره‌برداری از منابع هیدروکربوری جزیره از میدان‌های نفتی سلمان، رشادت، رسالت و بلال و میدان گازی لاوان انجام می‌شود.



فعالیت‌ها

شرکت منطقه ویژه اقتصادی لاوان به نمایندگی از شرکت ملی نفت ایران وظیفه اداره، مدیریت، توسعه و پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی و برقراری ارتباط تجاری و تحرک در اقتصاد منطقه‌ای و تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال مولد و جلب و تشویق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، صادرات مجدد، عبور خارجی (ترانزیت) و انتقال کالا (ترانشیپ) در محدوده منطقه ویژه را بر عهده دارد. در این راستا شرکت منطقه ویژه اقتصادی لاوان از یک سو با رویکرد حمایت از شرکت‌های بزرگ نفتی فعال در جزیره لاوان، زمینه بهره‌مندی از مزایای قانونی مناطق ویژه اقتصادی را فراهم نموده و از سوی دیگر بسترسازی در جهت حضور سرمایه‌گذاران و انتفاع از پتانسیل‌های غنی اقتصادی منطقه را در اولویت اصلی خود قرار داده است.

بنابراین فعالیت‌های اصلی شامل اموری است که در محدوده منطقه ویژه اقتصادی به موجب قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه به سازمان مسئول محول گردیده است. از جمله این امور ارائه خدمات عمومی زیر بنایی و مهندسی و تسهیلات مواصلاتی، انبارداری، گمرکی، تخلیه، بارگیری، بهداشتی، فرهنگی، ارتباطات، آموزشی و رفاهی نسبت به اشخاص حقیقی و حقوقی، مدیریت بر فعالیت‌های مربوط به مبادلات بازرگانی مناطق با خارج از کشور و یا با سایر مناطق ویژه اقتصادی، مدیریت مربوط به تفکیک اراضی، املاک و مستغلات منطقه، اعمال نظارت‌ها و سیاست‌های قانونی به منظور انجام کلیه حقوق و اختیارات و تکالیف قانونی مربوط به وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جنگل‌ها و مراتع در امور اراضی و منابع طبیعی است.

هدف اصلی از ایجاد شرکت منطقه ویژه اقتصادی لاوان، فراهم نمودن زمینه‌های مناسب جهت استفاده از مزایای منطبق با مناطق ویژه اقتصادی کشور و ایجاد زیرساخت‌های مناسب به منظور حضور و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در زمینه‌های مرتبط با اساسنامه شرکت به ویژه انرژی (صنایع نفت، گاز و پتروشیمی) است. بهره‌گیری از صنایع بالادستی انرژی به منظور ایجاد ارزش افزوده و ایجاد اشتغال و افزایش درآمد ملی کشور از دیگر اهداف بنیادی این شرکت به شمار می‌آید.







نشانی: تهران، خیابان خرمشهر غربی، پلاک ۲۱۴، ساختمان مرکزی هفدهم شرکت ملی نفت ایران
تلفن: ۸۸۵۱۸۶۰۲ - نمابر: ۸۸۵۱۸۶۰۴ - کدپستی: ۱۵۳۳۷۴۳۹۱۱ - رایانامه: publicrelations@nioc.ir
www.nioc.ir